



AVP-Newsletter
redaktion@AVP-Newsletter.de



[Impressum und weitere Newsletter](#) [PDF-Download](#) [Archiv](#) [suchen](#) [abonnieren](#) [kündigen](#) e-mail: redaktion@avp-newsletter.de

Aktuelle Nachrichten zur [Audio-Visuellen-Präsentation \(AVP\)](#)
Der kostenlose Branchen-Service für Daten- und Videoprojektion und -präsentation



(AVP-Newsletter.com)

Verlag: CREAT KG, Hamburg, Chefredakteur: Kai Kröger

Mittwoch, 28. Juli 2010

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

Liebe Newsletter-Leserinnen und -Leser,

in dieser Ausgabe des www.AVP-Newsletter.de lesen Sie aktuelle News aus dem Bereich Daten- und Videoprojektion/-präsentation.

1) IFA: Zum Jubiläum deutliches Wachstum erwartet

Für die Jubiläums-Ausgabe erwartet die IFA einen weiteren, deutlichen Wachstumsschub in allen Bereichen. Die Messe Berlin kündigt eine prominente Ausstellerliste mit namhaften Zugängen an. Dr. Christian Göke, Geschäftsführer der Messe Berlin: „Dieses Jahr haben wir viel Grund zum Feiern! Die IFA findet zum 50. Mal statt und der aktuelle Buchungstand deutet darauf hin, dass wir den Erfolg der IFA als führendes Branchenereignis auf globalem Niveau fortsetzen und noch weiter ausbauen können. Diese IFA wird stärker und globaler als je zuvor.“ Die neuen Themenbereiche „IFA iZone“ und „IFA eLibrary“ finden bei den Ausstellern starken Anklang. „Die IFA erschließt auch in diesem Jahr neue Produktwelten. Vom großen Interesse der Industrie und der Medien sind wir positiv überrascht. Die neuen Segmente werden ein großartiger Publikumsmagnet.“ sagt IFA-Direktor Jens Heithecker. Die „IFA iZone“ präsentiert die gesamte Bandbreite rund um Apple-Produkte, Mac-Anwendungen und Applikationen. Im Bereich der „IFA eLibrary“ stellen sich neue Medienwelten rund um eBooks und Tablet-PCs vor. Für die „IFA-iZone“ haben sich bereits folgende Unternehmen angemeldet: Aerielle Technologies, Artwizz, Bling My Thing, booq, B&W Group, Carl Zeiss, coresystems, falkemedia, iFrogz Europe, iSkin, Kaspersky Labs, Pioneer, Radio.fx, Scosche Industries, Soular, Tobit, Trexta und Yamaha. Der Bereich IFA-TecWatch ist in diesem Jahr auch durch seine zentrale Lage in Halle 8.1 Schnittstelle zwischen öffentlichen Forschungseinrichtungen und Industrie. Damit rücken die Hochschulen, Projektgemeinschaften und Standardisierungs-Organisationen an prominente Position innerhalb des IFA-Geländes. Themen des IFA-TecWatch sind unter anderem 3D TV, Interaktivität, „Grüne“ Technologien und das E-Haus 2.0 des ZVEH. Dieses Projekt präsentiert ein komplett vernetztes Haus: Von der Heizung mit integriertem TV-Bildschirm, dem Solarmodul auf dem Dach bis hin zur Stromtankstelle für den Elektro-Sportwagen Tesla Roadster in der Garage. Wie ein solches Zuhause 2.0 funktioniert, zeigt während der IFA die Sonderschau „Das E-Haus“. Die IFA 2010 findet vom 3. bis 8. September auf dem Berliner Messegelände statt. Die Öffnungszeiten sind täglich von 10 bis 18 Uhr.



More: <http://www.ifa-berlin.de>

[Top](#)

Viel Spaß beim Lesen !

Ihr Kai Kröger

- 1) IFA: Zum Jubiläum deutliches Wachstum erwartet
- 2) BenQ: MP780ST – Kurzdistanzprojektor
- 3) Samsung: LED-Pico Projektor bringt Licht in jede Präsentation
- 4) SANYO: Neue Projektoren für den professionellen Einsatz
- 5) NEC Display Solutions: Optionales 3D-Starter-Kit
- 6) ViewSonic: Zusatzlampe für NVIDIA 3D-ready-Projektoren
- 7) Luxion: Projectiondesign F32-Serie – Steigerung der Lichtleistung
- 8) SONY PSE: Sony Professional mit BRAVIA-Technologie
- 9) eyevis: LCD Monitore für den 24/7 Betrieb
- 10) Wacom: LCD-Signaturtablett STU-520
- 11) Schnepel / Vogel's: Neue Splittwandhalterungen für Flachbildschirme
- 12) Gefen: HDMI 1.3-Produkte mit Fast Switching Technology (FST)
- 13) SPECHT+CO: Touchpanel für die Hausautomatisierung
- 14) AMX: Inspired XPert – Digital Signage Lösung
- 15) Comm-Tec: Digital Signage Player inklusive Content
- 16) mediaservice beddig: ADTRAXION Adtnet Partner
- 17) Polycom: Telepresence-Lösungen mit halbem Bedarf an Bandbreiten
- 18) LANG AG: Mit 16 Marktteilnehmern zur InfoComm 2010
- 19) satis&fy: Millionenbetrag in K1/KUDO-Paket von L-ACOUSTICS
- 20) Meyer Sound: contour beschallt Festival am Blauen See
- 21) KS Audio: Placebo rocken mit KS Audio auf dem Dach in Paris
- 22) VIOSO: Herausforderung bei Essence Music Festival
- 23) mediaservice Beddig: DVI Parrot in Deutschland erhältlich
- 24) Macnetix: AOK-Bundesverband mit digitaler Beschilderung
- 25) BenQ und Leqamaster bündeln Kompetenzen für das Bildungssegment
- 26) Wolfvision: Zwei zusätzliche Jahre Garantie auf Neugeräte
- 27) Mitsubishi: Aus EVS wird VIS
- 28) Oehlbach: Generationswechsel bei der Oehlbach Kabel GmbH
- 29) Chief: Zertifizierungsprogramm für Medienhalterungen
- 30) Lang AG: Zertifizierung der LANG ACADEMY
- 31) Internationale Medienfestival in Villingen-Schwenningen

2) BenQ: MP780ST – Kurzdistanzprojektor

Mit dem MP780ST bringt BenQ eine neue Dimension der Interaktivität in Klassenzimmer, Vortragssäle und Tagungsräume. Beim WXGA DLP-Kurzdistanzprojektor MP780ST, der lediglich zur Projektionsfläche einen Abstand von 0,7 bis 1 Meter benötigt, kann ein Lehrer oder ein Referent mit dem PointDraw Stift freihändig schreiben, markieren und zeichnen. Damit verleiht er seinem Unterricht oder seiner Präsentation mehr Individualität und Lebendigkeit. Der BenQ MP780ST mit lichtstarken 2500 ANSI Lumen und einem hohen Kontrastverhältnis von 3000:1 wird einfach an ein Notebook oder einen PC angeschlossen. Der PointDraw Stift arbeitet wie eine USB Maus. Der integrierte Knopf am Stift funktioniert wie die linke Maus-Taste und ist somit extrem intuitiv für den Nutzer. Zudem arbeitet er per Funk und macht zeitraubendes Kalibrieren überflüssig.

More: <http://www.benq.de>

[Top](#)

Alphabetischer Firmenindex:

[AMX \(14\)](#), [BenQ \(2\) \(25\)](#), [Chief \(29\)](#), [Comm-Tec \(15\)](#), [eyevis \(9\)](#), [Gefen \(12\)](#), [IFA \(1\)](#), [Intern. Medienfestival \(31\)](#), [KS Audio \(21\)](#), [Lang AG \(18\) \(30\)](#), [Luxion \(7\)](#), [Macnetix \(24\)](#), [mediaservice beddig \(16\) \(23\)](#), [Meyer Sound \(20\)](#), [Mitsubishi \(27\)](#), [NEC Display Solutions \(5\)](#), [Oehlbach \(28\)](#), [Polycom \(17\)](#), [Samsung \(3\)](#), [Sanyo \(4\)](#), [satis&fy \(19\)](#), [Schnepel/Vogel's \(11\)](#), [Sony PSE \(8\)](#), [Specht+Co. \(13\)](#), [ViewSonic \(6\)](#), [Vioso \(22\)](#), [Wacom \(10\)](#), [WolfVision \(26\)](#)

3) Samsung: LED-Pico Projektor bringt Licht in jede Präsentation

Wer gerne mit wenig Gepäck zum Kundentermin reist und abends im Hotel auch mal einen Film im Großformat genießen möchte, liegt mit dem [Samsung LED-Projektor SP-H03](#) genau richtig. Der Pico-Projektor kann es mit einem 80-Zoll-Bildschirm aufnehmen und liefert gestochen scharfe Bilder, bis zu zwei Stunden mit einer Akkuladung. Geschäftsreisende können ihr Publikum mit dem Projektor SP-H03 jetzt ganz einfach unterwegs beeindrucken: Mit nur 140 Gramm ist das Gerät leichter als manches Smartphone und durch seine ultrakompakte Bauweise nicht größer als eine Handfläche. Zudem hat das Gerät innerhalb des Pico-Projektoren-Segments die derzeit weltweit beste Lichtleistung von 30 ANSI-Lumen. Alle Bilder werden dank LED-Technik frisch und klar wiedergegeben – mit Bilddiagonalen bis zu zwei Metern. Die WVGA Auflösung (854 x 480 Pixel) zaubert die Bilder dabei im 16:9-Format auf die Projektionsfläche. Um Präsentationen, Dokumente, Filme oder Fotos an die Wand zu werfen, benötigt der Projektor SP-H03 dank integriertem Office- & Multimedia-Viewer nicht einmal einen Zusprieler. Neben Office (97 – 2007) werden auch Formate wie PDF, Text, Audio, Bild und Film ohne die Hilfe eines PCs angezeigt und abgespielt. Der großzügige interne Speicher mit einer Kapazität von 1GB bietet ausreichend Platz für Multimediadateien. Dank eines microSD-Slots kann der Speicher sogar auf 16 Gigabyte erweitert werden. Auch die Anschlussmöglichkeiten sind vielfältig: Das handliche Modell bietet einen VGA-Anschluss, der auch Komponenten-Video-Signale verarbeiten kann, einen Composite-Video-Anschluss, Mini USB sowie einen 3,5 mm Klinkenanschluss für Kopfhörer. Der Samsung Pico-Projektor SP-H03 ist ab August im Fachhandel erhältlich.

More: <http://www.samsung.de>



[Top](#)

4) **SANYO: Neue Projektoren für den professionellen Einsatz**

SANYO Sales & Marketing Europe stellt mit dem PLV-HF10000L einen neuen Hochleistungsprojektor mit 2K-Auflösung (2.048x1.080 Bildpunkte) für den professionellen Einsatz vor. 10.000 ANSI Lumen und ein Kontrastverhältnis von 3.000:1 prädestinieren den PLV-HF10000L für den Einsatz bei professionellen Kinovorstellungen, Großveranstaltungen oder für Simulationen. Das 2-Lampen-System garantiert höchste Ausfallsicherheit und mit dem hohen Kontrastverhältnis wird eine atemberaubende, klar definierte Farbwiedergabe der Präsentationen und Filme gewährleistet. Seine kompakte und robuste Bauweise macht ihn darüber hinaus zum perfekten Partner für das Vermietgeschäft. Mit dem PLC-WL2500 präsentiert das Unternehmen einen neuen Experten für kurze Projektionsdistanzen und kleine Räume. Dank des Ultra-Weitwinkelobjektivs genügen dem PLC-WL2500 nur 86 Zentimeter zur Präsentationsfläche, um eine Bilddiagonale von 80 Zoll zu erreichen. Der Nachfolger des PLC-WXL46A ist zudem besonders wartungsarm und Ressourcen schonend, da die Lampe eine Lebensdauer von bis zu 4.000 Stunden im Eco-Modus bietet und auch ein Filterwechsel erst nach 4.000 Stunden anfällt. Der PLC-WL2500 verfügt über eine W-XGA-Auflösung (1.280 x 800 Pixel) und trägt damit dem steigenden Trend zur Breitbild-Auflösung im 16:10-Format Rechnung – gerade in Kombination mit Widescreen-Laptops. Durch die einstellbare Bildgröße von 60 bis 110 Zoll eignet er sich für alle gängigen interaktiven Whiteboards sowie für die Nutzung in kleinen Konferenzräumen. Durch das geringe Projektionsverhältnis von 0,5:1 lässt sich der Beamer besonders nah zur Projektionsfläche positionieren.

More: <http://www.sanyo.de>

[Top](#)

5) **NEC Display Solutions: Optionales 3D-Starter-Kit**

Für das schnelle Eintauchen in die dreidimensionale Welt präsentiert NEC Display Solutions ein 3D-Starter-Kit als Ergänzung zu den neuen 3D-fähigen Projektoren NP115, NP210 und NP216. Das Paket beinhaltet neben einer aktiven 3D-Brille preisgekrönte 3D-Software namhafter Content Provider aus den Bereichen Bildung, Simulation, Ingenieurwesen und Design sowie 3D-Bilder und einen 3D-Film. Das Highlight ist neben der aktiven 3D-Brille die Vollversion des Stereoscopic Player von 3dtv.at. Diese universell einsetzbare Software zur stereoskopischen Wiedergabe von Bildern und Videos unterstützt eine Vielzahl von Formaten wie AVI, MPEG, WMV ASF oder MOV. 3dtv.at entwickelte speziell für NEC Display Solutions eine eigene Version dieser Software, die nur in Verbindung mit NEC Hardware einsetzbar ist. Weitere Bestandteile des NEC 3D-Starter-Kits sind die Demoverionen von "Eureka", einem Softwareprogramm von Designmate zur dreidimensionalen Darstellung wissenschaftlicher Konzepte zu Bildungszwecken, sowie "Discover Sound" und "Discover Maths", interaktive 3D-Anwendungen von Amazing Interactives zur Erforschung der menschlichen Sinne sowie zur Unterstützung des Geometrieunterrichts. Der "EON 7.0 viewer" von EON Reality gibt im Rahmen einer inhaltlichen Probeauswahl anschauliche interaktive Beispiele aus den Bereichen Simulation, Design, Ingenieurwesen, Architektur und Biologie, die für professionelle Anwendungen oder den Bildungseinsatz bestimmt sind. Abgerundet wird das NEC 3D-Starter-Kit mit zahlreichen Beispielbildern und einem Video mit beeindruckenden Makro- und Zeitlupenaufnahmen.

More: <http://www.nec-displays.de>

[Top](#)

6) **ViewSonic: Zusatzlampe für NVIDIA 3D-ready-Projektoren**

Wer auf faszinierendes 3D-Entertainment umsteigen möchte, bekommt jetzt beim Kauf von Projektoren der Marke ViewSonic eine zusätzliche Lampe im Wert von bis zu EUR 150,-- kostenlos. NVIDIA hat bestätigt, dass etliche Projektoren von ViewSonic mit seinen 3D-Grafikkarten kompatibel sind. Im Zusammenspiel mit ebenfalls NVIDIA-zertifizierten Brillen kommen Anwender in den Genuss einer 3D-Performance. Dies nimmt ViewSonic zum Anlass, um eine breite Zielgruppe mit einer attraktiven Promotion für seine 3D-ready-Projektoren zu begeistern. Kunden, die sich bis zum 30.09.2010 für eines dieser Modelle entscheiden, erhalten kostenlos direkt von ViewSonic eine Lampe dazu, die aktuell zu Preisen von bis zu EUR 150,-- angeboten werden. Detailinformationen und Angaben, für welche Projektormodelle dieses Angebot gilt, finden Interessierte auf der speziellen Webseite.

More: <http://www.viewsoniceuropepromotion.com/de/>

[Top](#)

7) **Luxion: Projectiondesign F32-Serie – Steigerung der Lichtleistung**

Dank eines verbesserten HighBright-Farbrades und einer optimierten Nutzung der Farbsegmente konnte die Lichtleistung für den F32 sxga+ (auf max. 8.000 ANSI-L.) bzw. für den F32 1080 und F32 WUXGA (auf max. 7.500 ANSI-L.) gesteigert werden – ohne an Farbqualität zu verlieren. Die F32-Projektoren mit dem verbesserten Color Processing für HighBright-Farbräder sind ab sofort verfügbar. Im September erhalten auch die Graphics-Versionen ein Update für mehr Helligkeit und Farbbrillanz. Im Händler-Bereich auf <http://www.luxion.de/haendlerbereich> wurden Informationen zur Planung von Projekten mit Projectiondesign Projektoren und Lösungen zusammengestellt, u.a. ein Bildvergleich bei verschiedenen Farbrädern.

More: <http://www.luxion.de>

[Top](#)

8) SONY PSE: Sony Professional mit BRAVIA-Technologie

Sony Professional hat auf der Screenmedia Expo 2010 in London neue BRAVIA Public Displays, Ziris 7 und das BKM-FW55 Full HD Board vorgestellt. Die neuen Displays von Sony Professional kombinieren die hohe Funktionalität eines professionellen Displays mit der einfachen Bedienbarkeit der Sony BRAVIA-Fernseher. Mit den neuen Public Displays reagiert das Unternehmen auf aktuelle Entwicklungen und auf Studien, wonach der Einsatz von Fernsehgeräten auf dem Digital Signage-Markt immer mehr an Bedeutung gewinnt: Bereits in zwei Jahren werden demnach 60 Prozent des Digital Signage-Marktes mit Produkten aus dem Fernsbereich abgedeckt sein. In Sachen Qualität profitieren die Anwender der Digital Signage-Produkte von Sony Professional von der umfassenden Expertise des Unternehmens in der Fernsehtechnologie. Eine integrierte RS232-Schnittstelle ermöglicht die externe und zeitgebundene Steuerung der neuen BRAVIA-Displays. Die mit einer Vielzahl anderer AV-Produkte kompatiblen Geräte für professionelle Anwender (B2B) nutzen dieselbe hochwertige BRAVIA Engine 3 wie die Fernseher aus dem Consumer-Bereich. Im Unterschied zu den klassischen Fernsehapparaten der BRAVIA-Serie ist in den professionellen Displays kein Empfänger integriert. Deshalb fallen beim Einsatz dieser Geräte auch keine Gebühren an. Die neuen professionellen BRAVIA-Displays von Sony Professional sind in vier Größen erhältlich: mit Bild diagonalen von 32, 40, 46 und 55 Zoll.

More: <http://www.sonybiz.net>

[Top](#)

9) eyevis: LCD Monitore für den 24/7 Betrieb

Mit den neuen Displaytypen EYE-LCD-4200-24NB und EYE-LCD-4700-24-NB, bietet eyevis zwei Geräte, die aufgrund zahlreicher optimierter Eigenschaften und Funktionen für 24/7 Betrieb geeignet sind. Dank der schmalen Gehäusestege von lediglich 15 mm sind die Displays zudem ideal für den Aufbau modularer Videowände geeignet. Die Geräte bieten volle HD Auflösung und eine Bildschirmdiagonale von 42" bzw. 47". Beide Modelle verfügen über eine Vielzahl von Eingängen für Video- und Datensignale (2x Scart, für Video 3x Cinch, 1x Mini-DIN, für Audio 4x Cinch, für PC 15 pin HD-Sub, Seriell 9 Pin HD-Sub, Digital PC/Video Interface 2x HDMI (DVI-D), PC Audio Input 2x Cinch, Audio Output 4x Cinch). Der Aufbau von modularen Videowänden wird zusätzlich erleichtert durch die interne Matrix-Funktion der Displays. Zudem sind vordefinierte Cluster z.B. für Videowandkonfigurationen von 2x2, 3x2, 3x3, 3x4, 4x3 und 4x4 verfügbar. Beide Displaytypen können im Querformat oder hochkant betrieben werden. Bei Einhalten gegebener Betriebs- und Umgebungsbedingungen ist der 24/7 Betrieb der Geräte gewährleistet. Weitere optimierte Displayeigenschaften verlängern darüber hinaus die Lebensdauer der Geräte und ihrem Schutz im Betrieb.

More: <http://www.eyevis.de>

[Top](#)

10) Wacom: LCD-Signaturtablett STU-520

Mit dem LCD-Signaturtablett STU-520 kündigt Wacom die Erweiterung seines Portfolios digitaler Signaturtablets an. Signaturtablets ermöglichen es, überall dort, wo es auf digitalen Workflow und hohe Sicherheitsstandards ankommt, digitale handgeschriebene Unterschriften aufzuzeichnen – beispielsweise in Banken, Hotels oder im Einzelhandel. Zusätzlich bietet das STU-520 die Möglichkeit, auf innovative Weise Marken, Werbung oder Vertriebsinitiativen am POS zu kommunizieren. Dies wird durch das erste Farb-LCD im Wacom Signaturbereich ermöglicht, das hochauflösende Bilder und Logos wiedergibt. Das STU-520 ist klein und kompakt: Es ist mit einem qualitativ hochwertigen Display im Breitbildformat (10,4 x 6,5 cm) ausgestattet, das eine WVGA-Auflösung von 800 x 480 Punkten bietet. Es kann auf einfache Weise so programmiert werden, dass es beispielsweise ein Firmenlogo oder Marketing-Inhalte auf dem Display zeigt. Um die Bedienung für die Endkunden weiter zu vereinfachen, können auch farbige Schaltflächen in die Display-Anzeige programmiert werden. Wenn das Display gerade keine interaktiven Funktionen ausführt, kann es Sonderangebote oder Vertriebsinitiativen anzeigen. So wie die anderen Signaturtablets der Serie basiert das STU-520 auf der von Wacom patentierten Stift-Technologie.



More: <http://signature.wacom.eu>

[Top](#)

11) Schnepel / Vogel's: Neue Splittwandhalterungen für Flachbildschirme

Der Spezialist professioneller Befestigungs- und Präsentationssysteme für LCD, Plasma, Beamer & Co. hat sein Sortiment um ein flexibles System von Splittwandhalterungen für Flachbildschirme erweitert. Bei vielen Projekten mit visuellen Medien werden immer häufiger Splittwand-Systeme eingesetzt, um mit Hilfe von Großbildwänden die Kunden/Gäste zu informieren oder die Aufmerksamkeit zu erhöhen. Einsatzbereich sind vielfach Ladengeschäfte, Shopping-Center, Sportstadien, Flughäfen, Discotheken, Messen, Ausstellungsräume, ect. Schnepel / Vogel's bietet hierfür Standard-Splittwandbefestigungen (2 x 2 / 3 x 3) für Flachbildschirme sowie Sonderkombinationen und -größen nach Kundenwunsch an.

More: <http://www.schnepel.com> und profi@schnepel.com

[Top](#)

12) Gefen: HDMI 1.3-Produkte mit Fast Switching Technology (FST)

Signalmanagementspezialist Gefen kündigt seine neue Fast Switching Technologie (FST) an. Diese proprietäre Technologie ist entwickelt worden, um die HDCP (High-Bandwidth Digital Content Protection) besser verarbeiten zu können, denn die Zeit beim Umschalten zwischen verschiedenen Quellen kann bisweilen bis zu zehn Sekunden dauern. Diese Verzögerung ist jetzt Dank der FST fast eliminiert und das HD-Video-Signal erscheint nun beim Switching unmittelbar auf dem Bildschirm oder Display. Zu den ersten Gefen-Produkten, die mit FST ausgestattet werden, gehört die 8x8 HDMI1.3 Crosspoint-Matrix EXT-HDMI1.3-848CP. Diese 8x8 HDMI1.3-Matrix bietet eine einfache, zuverlässige und effektive Lösung, um acht HDTV-Displays oder Projektoren mit acht HDMI-Quellen zu verbinden und zu schalten. Gesteuert wird die Matrix per Infrarotfernbedienung oder über die RS232-Schnittstelle.

More: <http://www.gefen.de>

[Top](#)

13) SPECHT+CO: Touchpanel für die Hausautomatisierung

JOLLY-QUATTRO "ZE" ist eine vorprogrammierte multifunktionale Rollladenschaltuhr mit beleuchtetem Touchscreen Display. Diese intelligente UP-Schaltuhr erledigt ihre Arbeit zuverlässig, wenn einzelne Rollladenanlagen manuell oder vollautomatisch nach programmierten Zeiten, Zufalls- oder Astrozeiten geöffnet und geschlossen werden sollen. Zusätzlich kann bei zu intensiver Sonneneinstrahlung eine Schattenposition angefahren werden und bei Glasbruch wird die Anlage zur Sicherheit sofort geschlossen. Die Ausgangskontakte sind für den direkten Anschluss eines 230 Volt Antriebes ausgelegt, können jedoch durch Entfernen einer Drahtbrücke schnell und einfach zu potentialfreien Kontakten umfunktioniert werden. Dies ermöglicht es, die ausgehenden Auf-/Abbefehle für die Ansteuerung von systemfremden dezentralen Steuerungen zu nutzen. Darüber hinaus verfügt die JOLLY-QUATTRO "ZE" über einen Zentraleingang, um mehrere Schaltuhren zentralisiert über diverse Steuerungs- oder Alarmsysteme, Mediensteuerungen, etc. anzusteuern.

More: <http://www.spechtundco.de>

[Top](#)

14) AMX: Inspired XPert – Digital Signage Lösung

AMX hat auf der InfoComm Inspired XPert vorgestellt, eine Digital Signage Lösung mit Möglichkeiten wie aus einem futuristischen Film. Inspired XPert bietet 1080p Bildqualität mit einer Rechenleistung, die die gleichzeitige Darstellung von HD-Videos, Bildern, Text und News-Feeds ermöglicht. Als Teil der Inspired Signage-Produktgruppe von AMX ist Inspired XPert für Benutzerfreundlichkeit konzipiert und gebührenfrei. Inspired XPert ist ideal für die Bereitstellung von HD-Multimediainhalten in einem Gebäude, auf einem größeren Campus oder auch weltweit, da die Anwender den Inhalt von zentralen Standorten planen, bearbeiten und einstellen können. Mit den gebrauchsfertigen Vorlagen können die Anwender ganz leicht benutzerdefinierte Anordnungen erstellen, die Videos, Bilder, Online-Inhalte, News-Feeds und Werbung enthalten können. Die Vorlagen ermöglichen den Anwendern die unabhängige Platzierung von Videos, Text und Bildern an beliebigen Stellen des Bildschirms. AMX stellt den Partnern darüber hinaus ein erfahrenes Team von Grafikdesignern zur Verfügung, die direkt mit dem Kunden arbeiten und ein maßgeschneidertes Vorlagenset erstellen, um die Markenbotschaft effektiv zu vermitteln.

More: <http://www.inspiredsignage.com>

[Top](#)

15) Comm-Tec: Digital Signage Player inklusive Content

Wer Digital Signage Lösungen für kleines Geld anbieten und nicht immer gleich auf die unternehmensweite, vernetzte Filiallösung gehen möchte, für den sind Brightsign-Player von Roku die richtige Wahl. Die kostenfreie, einfach zu bedienende Authoring-Software BrightAuthor ermöglicht alles, was eine moderne Signage-Lösung ausmacht: Multiframe-Darstellung, Live Ticker, Video, Bilder und mehr. Die Brightsign-Player können aufgrund ihrer kompakten Bauform direkt am Display angebracht werden. Über die integrierte Netzwerkschnittstelle kann der Content komfortabel von zentraler Stelle aus aktualisiert werden.

More: <http://www.comm-tec.de>

[Top](#)

16) mediaservice beddig: ADTRAXION Adtnet Partner

Um den wachsenden Markt klassischer Digital Signage Lösungen besser bedienen zu können hat mediaservice rainer beddig die sehr leistungsfähigen und soliden Produkte des niederländischen Digital Signage Spezialisten ADTRAXION Systems in die Angebotspalette aufgenommen. ADTRAXION bietet sowohl einfach zu administrierende Softwarelösungen an, als auch robuste Signage Player. Besondere Merkmale des ADTRAXION Systems sind optionale Interaktivitäten mit dem Nutzer am POS/POI und die Verbindung mit externen Datenbanken zur Generierung von Inhalten und der automatischen Anpassung von Abläufen.

More: <http://www.mediaservice-beddig.de>

[Top](#)

17) Polycom: Telepresence-Lösungen mit halbem Bedarf an Bandbreiten

Polycom, Inc. erweitert sein Portfolio an Telepresence-Lösungen um Polycom Open Telepresence Experience (OTX) 300. Diese immersive Telepresence-Lösung ermöglicht die realitätsgetreue Zusammenarbeit bei voller Unterstützung von 1080p-Video schon bei der Hälfte der Bandbreite vergleichbarer Systeme. Zur weiteren Kostensenkung unterstützt Polycom OTX 300 Videolösungen in HD-Qualität (High-Definition) mit bis zu 50 Prozent weniger Bandbreitenbedarf. Dies wird durch die Implementierung von H.264 High Profile möglich; einer neuen, standardbasierten Videokomprimierungstechnologie. H.264 High Profile ist bislang exklusiv von Polycom erhältlich und senkt die Bandbreitenkosten für Telepresence-Lösungen. Diese Technologie ermöglicht es Unternehmen des Weiteren, ihre Videolösung auch ohne umfangreiche Investitionen in die Aufrüstung ihrer Netzwerkinfrastruktur zu implementieren.

More: <http://www.polycom.com>

[Top](#)

18) LANG AG: Mit 16 Marktteilnehmern zur InfoComm 2010

Wie schon in den vergangenen Jahren startete auch in diesem Juni eine große Gruppe Neugieriger zur InfoComm 2010 nach Las Vegas. 16 Marktteilnehmer begleiteten die LANG AG, die zu dieser Reise eingeladen



hatte. Bereits auf dem Flug wurden fleißig Netzwerke gepflegt. An den nächsten drei Tagen stand die InfoComm auf dem Programm. Dort wurden bei Standführungen unter anderem die Lieferanten Sharp, Panasonic, Barco, Christie, NEC und Digital Projection besucht. Dabei gab es viele innovative Neuigkeiten zu betrachten, wie zum Beispiel die Sharp 60" steglos LC- Displays. Die LANG AG bot den Teilnehmern rund um den Messebesuch ein attraktives Rahmenprogramm, auf dem unter anderem der Besuch hervorragender Steakhäuser, sowie die Cirque du Soleil Show „Mystere“ und das Musical „The Lion King“ stand. Nach dem die Reisenden dann an einem freien Tag ihren persönlichen Bedürfnissen nachkommen konnten, endete die Reise mit dem Flug zurück nach Frankfurt.

More: <http://www.lang-ag.com>

[Top](#)

19) satis&fy: Millionenbetrag in K1/KUDO-Paket von L-ACOUSTICS

Die satis&fy AG Deutschland (satis&fy) mit Sitz in Karben reagiert auf Kundenwünsche und investiert einen siebenstelligen Betrag in das neue Lautsprecher-System K1/KUDO von L-ACOUSTICS. Damit wird satis&fy zu einem von drei K1/KUDO-Systemeignern in Deutschland. Das Stadiensystem des französischen Lautsprecherherstellers und Pionier des modernen Line Arrays ergänzt mit Beginn der Herbstsaison den umfassenden Mietpark von satis&fy an Beschallungssystemen. Die Investition in das K1-System bestehend aus 48 K1 Line Array Elementen, 24 K1-SB Bässen, 24 SB28 Bässen, 24 KUDO- und 24 dV-Dosc Line Array Elementen sowie 18 LA-RAK sollte satis&fy vor allem neue Marktmöglichkeiten im High-End-Sound-Bereich eröffnen, so die Unternehmensführung. K1, das neue Großbeschallungsflaggschiff von L-ACOUSTICS und Nachfolger des Soundsystems V-Dosc, wird vor allem im Live Entertainment und Touring-Bereich eingesetzt. Selbst große Wurfweiten können mit dem K1 problemlos beschallt werden.

More: <http://www.satis-fy.com>

[Top](#)

20) Meyer Sound: contour beschallt Festival am Blauen See

Jeden Sommer gehen Musik-Fans von Rhein und Ruhr und sogar aus Belgien und den Niederlanden auf eine eintägige Pilgerreise an den Blauen See in Ratingen, um auf einem Open-Air-Festival ihren DJs zu huldigen. Das diesjährige Festival bot ein Line-up mit den renommiertesten Elektronik- und Techno-Künstlern der Welt, darunter Ricardo Villalobos und Luciano, die den Fans einheizten. Der Main Dance Floor, unter einem Skyliner mit 25 Metern Durchmesser, wurde mit einem leistungsstarken Sound System aus JM-1P Lautsprechern beschallt, um den Partygängern ein einschlagendes, basslastiges Hörerlebnis zu verschaffen. Das von der contour licht & audio Veranstaltungsservice GmbH aus Overath zur Verfügung gestellte und auch bediente Sound- und Licht-Equipment umfasste auf dem Main Dance Floor vier unabhängige geflogene Arrays aus je vier JM-1P Arrayable Lautsprechern und 12 700-HP UltraHigh-Power Subwoofer in einer vier-mal-drei Konfiguration. Das Sound System auf dem kleineren Floor 2 bestand aus vier Stacks von je drei 600-HP Subwoofern mit vier MICA Line Array Lautsprechern on top. Das gesamte System war auf den DJ Platz hin Time-aligned ausgerichtet, der mit einem Headphone-ähnlichen Setup links und rechts von je einen 600-HP Subwoofer mit einem on top gestackten UPQ-1P Lautsprecher als Monitor begrenzt war. Um der Menge das richtige Partygefühl zu vermitteln wurde der maximale SPL des Systems auf die gesamte Fläche des Dance Floors ausgerichtet.

More: <http://www.meyersound.de>

[Top](#)

21) KS Audio: Placebo rocken mit KS Audio auf dem Dach in Paris

Es war vermutlich eines der ungewöhnlichsten Konzerte, das die britische Band Placebo jemals gespielt hat. Hoch über den Dächern von Paris spielten sie vor nur etwa 100 exklusiv geladenen Zuhörern. Mit großem Erfolg, denn die Zuhörer waren mehr als begeistert, was sicher auch am druckvollen Sound der KS-Audio-PA lag. Die 1994/95 gegründete Band Placebo zählt zu den etablierten Bands im Musikbusiness und hat mittlerweile sechs Alben und eine Single-Compilation herausgebracht. Placebo-Songs sind eine sehr eigene, melodische Mischung aus Gitarren-lastigen Parts mit eingängigen Synthesizer-Anteilen. Normalerweise spielen Placebo in großen Hallen vor tausenden Zuhörern. Doch bei diesem besonderen Konzert auf einer Dachterrasse über den Dächern von Paris waren es nur etwa 100 Zuhörer, die der eindringlichen Performance lauschen konnten. Eingeladen hatte dazu die französische Firma FNAC, die zu den größten Händlern von Unterhaltungselektronik in Frankreich zählt. Und auch wenn die Zuschauermenge überschaubar war, hatte man dennoch besonderen Wert auf besten Sound gelegt. Zum Einsatz kam ein Beschallungs-System von KS-Audio. Dafür hatte der neue Vertriebspartner in Frankreich, die Firma AUDIOPRICE aus Paris, gesorgt. Neben zwei mal 4 C Line waren auch zwei mal 3 C WL im Einsatz. Für den nötigen Schub im Bassbereich sorgten die beiden T Subs. Die erforderliche Verstärkung erfolgte über insgesamt fünf TA4D mit FIRMOD 2. Zwei weitere CPD 12 dienten als Infill. Die KS-Audio-Anlage konnte auch den Soundingenieur von Placebo begeistern, der vor allem vom sehr druckvollen Klang angetan war.

More: <http://www.ks-audio.com>

[Top](#)

22) VIOSO: Herausforderung bei Essence Music Festival

Das Essence Music Festival in New Orleans zieht jedes Jahr zehntausende Besucher in den Bann und wartete in diesem Jahr mit Stars wie Janet Jackson und Alicia Keys sowie Legenden wie Earth, Wind & Fire auf. Die Bühne stellte nicht nur Organisatoren und Bühnentechniker, sondern auch Licht- und Videokünstler vor eine große Herausforderung. Eine Kombination aus HoloScreen, sechs LED-Wänden und einer äußerst anspruchsvollen Projektionsfläche erforderte ein höchstes Maß an Zusammenarbeit und Perfektion aller Beteiligten. Das Besondere: Die Bühne sollte inklusive aller einzelnen Displayelemente einen einzigen „Bildschirm“ bilden. Der Einsatz von Wings VIOSO machte es dabei möglich, die Projektion aus zehn einzelnen Projektoren nicht nur nahtlos, sondern auch verzerrungsfrei in die vom Bühnendesign geforderten Layouts zu integrieren. Während des gesamten dreitägigen Festivals wurden so spektakuläre Licht- und Videoeffekte sowie Livestreams und Sponsorenfilme auf der ungewöhnlich geformten Bühnenoberfläche gezeigt.

More: <http://www.vioso.com>

[Top](#)

23) mediaservice Beddig: DVI Parrot in Deutschland erhältlich

Als sinnvolle Ergänzung zum Dataton WATCHOUT System hat mediaservice rainer beddig als Dataton CENTER GERMANY die Angebotspalette um den äußerst innovativen EDID Emulator DVI Parrot des Herstellers Carallon Ltd. ergänzt. Der DVI Parrot unterscheidet sich von anderen EDID Simulatoren durch die eingebaute USB Schnittstelle und seine mitgelieferte Software, die eine sehr einfache und transparente Einstellung nichtstandardisierter Auflösungen erlaubt. Der DVI Parrot ist kompatibel zu VESA EDID 1.3 und den Erweiterungen EIA/CEA-861 und unterstützt Dual-Link DVI-I.

More: <http://www.mediaservice-beddig.de/1701.htm>

[Top](#)

24) Macnetix: AOK-Bundesverband mit digitaler Beschilderung

Mit dem Ortswechsel kam auch die Neuorientierung: So ließ der AOK-Bundesverband nach erfolgreichem Umzug von Bonn nach Berlin den Konferenzbereich in seinem neuen Verbandsgebäude an den Hackeschen Höfen mit dem digitalen Wegeleitsystem von Macnetix ausstatten. Schließlich wollte man durch den Standortwechsel mehr Effizienz schaffen und zwar auf ganzer Linie – auch bei der Beschilderung. Der Konferenzbereich, der sich auf ca. 600 Quadratmeter erstreckt, wurde mit dem modernen Digital-Signage-System von Macnetix bestückt. Neben zwei großen Bildschirmen geben Türschilder an den Konferenzräumen Aufschluss über die darin stattfindenden Veranstaltungen. „In unserem Haus werden bis zu 14 Konferenzen täglich organisiert. Das macht die Übersichtsmonitore, die gleich links und rechts im Eingangsbereich stehen, dringend notwendig“, erklärt Martin Klimpel, Administrator des AOK-Bundesverbandes. So erhalten die Besucher gleich bei Ankunft einen Überblick wo was passiert.

More: <http://www.macnetix.de>

[Top](#)

25) BenQ und Legamaster bündeln Kompetenzen für das Bildungssegment

BenQ Deutschland GmbH und Legamaster GmbH starteten am 1. Juli 2010 ihre neue Kooperation. Ab sofort ist BenQ strategischer Partner für Projektoren im Bildungsbereich. Mit seinem führenden Angebot von Whiteboard-Lösungen für Schulen und Universitäten sowie für die Konferenzraum-Ausstattung ist Legamaster ein idealer Partner für BenQ, der mit seinem wegweisenden Kurzstanzprojektor-Portfolio verstärkt seine Vertriebsaktivitäten im Bildungssegment ausbauen will. Ziel der Zusammenarbeit ist vor allem, mit innovativen Technologien sowie vertriebslich interessanten Bundle-Angeboten dem steigenden Bedarf an interaktiven Projektions-Lösungen in Bildungseinrichtungen sowie in Unternehmen und Seminarbereichen gerecht zu werden.

More: <http://www.benq.de> und <http://www.legamaster.de>

[Top](#)

26) Wolfvision: Zwei zusätzliche Jahre Garantie auf Neugeräte

Als technologischer Weltmarktführer in der Herstellung von High-End Visualizern ist WolfVision bekannt für qualitativ hochwertige Produkte. Da das Unternehmen von der Langlebigkeit seiner Produkte überzeugt ist, bietet es nun die Möglichkeit, die Garantiezeit nach Registrierung von drei auf fünf Jahre zu erhöhen. Die erweiterte Garantie gilt für Geräte, die ab dem 1.7.2010 erworben wurden. Die Registrierung muss innerhalb von 3 Monaten erfolgen. Die Kontaktinformationen des Endanwenders sind für die Registrierung erforderlich.

More: <http://www.wolfvision.com>

[Top](#)

27) Mitsubishi: Aus EVS wird VIS

Visual Information Systems (VIS) lautet der neue Name des Mitsubishi Electric-Geschäftsbereichs. Die jetzt verwendete Bezeichnung Visuelle Informationssysteme beschreibt sehr viel treffender als der bisherige Name Electronic Visual Systems (EVS) das gerade in den letzten Jahren durch viele Innovationen erweiterte Produktportfolio. Heute gehört das japanische Unternehmen zu den weltweit führenden Anbietern von modernster Präsentationstechnik für den Heimkino- und Businessbereich, von Fotosystemen und -printern, Aufzeichnungs- und Sicherheitstechnik, dazu von Geräten für die medizinische Dokumentation und Diagnostik sowie Kontaktimagesensoren. Wechsel auch im Management: Anfang des Jahres hat Kimio Kano, 48, die Leitung des Geschäftsbereichs Visual Information Systems (VIS) von Mitsubishi Electric Deutschland in Ratingen/Düsseldorf übernommen. Seine bisherige Position als europäischer Direktor Produkt-Marketing, die er seit 2009 bekleidet, hält er gleichzeitig weiterhin inne. Zusätzliche Verantwortung trägt seit 1. April 2010 auch Lars Dörholt, 37, als neuer Deputy Division Manager. Dörholt, der zuletzt als Marketing Manager der deutschen VIS-Zentrale tätig war, freut sich darauf, den Erfolg in diesem Bereich weiter aktiv mit zu gestalten.

More: <http://www.mitsubishi-vis.de>

[Top](#)

28) Oehlbach: Generationswechsel bei der Oehlbach Kabel GmbH

Nach gut 35 Jahren Aufbau- und Erfolgsgeschichte geht Firmengründer und Hauptgeschäftsführer Manfred Oehlbach von Bord und in den wohlverdienten Ruhestand. Manfred Oehlbachs Vision war es immer Emotionen durch Klang und Bild zu erschaffen. Seit den Gründertagen steht das Unternehmen für optimalen Daten- und Signaltransport. Seine Verdienste für die Audio/Video Welt und für Fortschritte auf dem Gebiet der hochwertigen Verkabelung wurden durch eine große Vielzahl von Testberichten, Preisen und Awards auch international gewürdigt. Seit dem 01. Juni 2010 hat nun Frank Decker (42) die Geschäftsführung der Oehlbach Kabel GmbH als Nachfolger Manfred Oehlbachs übernommen. Frank Decker dürfte vielen Branchenprofis eine bekannte Größe des hochwertigen Kabel- und Zubehörmarktes sein. Lange Jahre Erfahrung in leitenden Positionen als Europachef von Acoustic Research Accessories & Connectivity und namhaften Zubehöranbietern weisen ihn als ausgesprochenen Experten im Segment anspruchsvolles Zubehör aus.

More: <http://www.oehlbach.de>

[Top](#)

29) Chief: Zertifizierungsprogramm für Medienhalterungen

Chief Manufacturing hat ein Zertifizierungsprogramm für Halterungslösungen eingeführt. Das "Certified Partner Program" umfasst interaktive Produkt- und Installations-Trainingseinheiten für Kunden. Teilnehmer, die den Kurs abschließen, erhalten spezielle Vergünstigungen von Chief und zusätzlich CTS RUs (Renewal Units) der InfoComm sowie CEDIA CEUs. Das Programm sei in über 3.500 Stunden entwickelt worden und zeigt über 13 Stunden Inhalte in 46 Videos, die Chief-Produkte und deren Installation demonstrieren sollen. Jedes Video ist in zwei Kurse eingeteilt – einer richtet sich an das technische Personal, der andere ist für Vertrieb und Verkauf vorgesehen. Jeder Kurs soll speziell auf die jeweiligen Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten sein und die Besonderheiten von Produkt und Installation anhand von Beispielen von Szenarien wie Heimkino, Schulungsräume, Hotelfoyers, Büros etc. erläutern. Die Teilnehmer des Programms sollen einen Kurs in etwa drei bis sechs Stunden absolvieren. Einige Module sollen 30 Minuten oder weniger erfordern, damit der Anwender sie bei Bedarf zum besseren Verständnis mehrfach wiederholen kann, bis der Kurs absolviert ist. Die Registrierung

für das „Certified Partner Program“ (für Chief-Kunden) erfolgt unter www.certification.chiefmfg.com. Interessierte für den Handel mit Chief-Produkten können www.chiefmfg.com/dealer besuchen. Ansonsten können die an der Kursteilnahme interessierten Personen die Login-Informationen über Chief erfragen.

More: <http://www.chiefmfg.com>

[Top](#)

30) Lang AG: Zertifizierung der LANG ACADEMY

Teilnehmern vergangener Kurse aber auch Autodidakten ist es wieder möglich, einen Nachweis von theoretischem und praktischem Wissen in vier Produktbereichen der Veranstaltungstechnik durch die Zertifizierung der LANG ACADEMY zu erhalten. Mit Hilfe der Zertifikate soll eine bessere Qualifikation für entsprechende Aufgaben und Dienstleistungen bei Veranstaltungen ermöglicht werden. Nach individueller Terminabstimmung sind in der Zeit vom 23.-27. August 2010 und vom 25.-29. Oktober 2010 Prüfungen in den Bereichen Barco Encore, Diamond Vision LED Wände, Barco Projektoren und NEC X461UN möglich. Dabei wird theoretisches Wissen im multiple-choice Verfahren abgefragt, praktische Fähigkeiten müssen an technischen Problemstellungen am Gerät nachgewiesen werden.



More: <http://www.lang-academy.com/Zertifizierung.161.0.html>

[Top](#)

31) Internationale Medienfestival in Villingen-Schwenningen

Das dreitägige Event (1. - 3. April 2011) steht ganz im Fokus der HD-Medien. Der Veranstalter freut sich schon jetzt auf interessante HDAV-Produktionen, die zum Festival für Ausbildung-, Amateur- und Profi-Produzenten eingereicht werden können. Das Festival bietet ein Rundum-Programm, das mit äußerst attraktiven Highlights aufwartet. Informative Workshops und Seminare im Bereich der digitalen Medien sind geboten. Interessierte erweitern ihr Wissen im Bildbearbeitungsbereich, erlernen neue Techniken in der digitalen Fotografie oder erfahren mehr über die neusten HDAV-Produktionsplattformen. Als Referenten zu Gast sind Rüdiger Nehberg mit der aktuellen Reportage über sein Leben als Menschenrechtskämpfer sowie David Hettich mit faszinierenden Bildern aus den Ozeanen der Welt, die er im Panoramaformat 3:1 präsentieren wird. Die unglaubliche 18 x 6 m große Leinwand sowie die neuste Technik garantieren beste Projektion. Parallel zum medialen Programm findet eine Medienmesse statt. Vertreten durch renommierte Firmen, die in der Medienbranche tätig sind, bieten sich den Gästen neuste Einblicke in die Medientechnik.

More: <http://medienfestival.net>

[Top](#)

Sie erhalten den kostenlosen AVP-Newsletter.de regelmäßig per eMail. Sie können den AVP-Newsletter jederzeit durch ein eMail kündigen.

Sie möchten sich die bisher erschienenen Newsletter ansehen? [AVP-Newsletter-Archiv](#)

Sie haben eine interessante AVP-Pressemeldung oder Anregung? Redaktion@AVP-Newsletter.de

Sie möchten den AVP-Newsletter abonnieren? Abo@AVP-Newsletter.de oder kündigen? Kuendigung@AVP-Newsletter.de

© by AVP-Newsletter.de, CREAT KG, Hamburg. Der Nachdruck oder die Übernahme einzelner Meldungen ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet. Sämtliche Veröffentlichungen im AVP-Newsletter.de erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes; Warennamen werden ohne Gewährleistung einer freien Verwendung benutzt. Alle Rechte vorbehalten.