



# LFP-Newsletter

redaktion@LFP-Newsletter.de



[Impressum und weitere Newsletter](#) [PDF-Download](#) [Archiv](#) [suchen](#) [abonnieren](#) [kündigen](#) [Redaktions-E-Mail](#)

Aktuelle Nachrichten zum [Large Format Printing](#) (LFP)

Der kostenlose Branchen-Service für den Digitalen Großformatdruck



[LFP-Newsletter.com](http://LFP-Newsletter.com)

Verlag: CREAT KG, Hamburg, Chefredaktion: Susanne Aschoff

Donnerstag, 30. Juni 2011

[Inhaltsverzeichnis](#)

Liebe Newsletter- Leserinnen und -Leser,

in dieser Ausgabe des [LFP-Newsletter.de](http://LFP-Newsletter.de) finden Sie wieder aktuelle News rund um den Digitalen Großformatdruck.

## 1. viscom Düsseldorf 2011: Planungen laufen auf Hochtouren

Speakers Corner, Textile oder LED Summit, Digital Signage News und Lunch & Learn: Rund drei Monate vor dem Start der viscom nehmen die Planungen für die Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, Technik und Design immer mehr Gestalt an. Auch die Zahl der angemeldeten Aussteller steigt. Insgesamt sind über 80 Prozent der geplanten Fläche bereits gebucht. Zur viscom werden rund 350 Aussteller und ca. 11.000 Fachbesucher erwartet. Wie in den vergangenen Jahren setzt der Messeveranstalter, Reed Exhibitions, nicht nur auf ein umfangreiches Angebot von ausstellenden Unternehmen aus den verschiedenen Sparten der Branche, sondern auch auf das passende Rahmenprogramm und Sonderschauen. „Nicht nur neue Inhalte erwarten die Besucher, auch neue Vortragsformen sind geplant“, verrät viscom-Chefin Petra Lassahn. „Ob als offenes Forum gestaltet oder mit der Mittagspause kombiniert – mit unserem umfangreichen Angebot in unterschiedlichen Formen ermöglichen wir den Besuchern je nach Interessensschwerpunkt und Zeit, an den Vorträgen teilzunehmen.“ Neu auf der viscom düsseldorf 2011 ist das Lunch & Learn, das täglich zwischen 12.00 und 13.00 Uhr stattfindet und Mittagspause und Weiterbildung kombiniert. Hier können sich Aussteller mit bis zu zehn Personen an einen Tisch setzen und ihre Themen präsentieren, aber auch die Meinung ihrer Kunden anhören und neue Produktideen diskutieren. Besucher haben in dem kleinen Kreis die Möglichkeit, direkt Fragen zu stellen, Anregungen zu geben und eigene Wünsche zu formulieren. viscom düsseldorf 2011: 13. bis 15. Oktober

**Mehr Informationen:** <http://www.viscom-messe.com>

[Top](#)

## 2. CREAT: 4. LFP-Sonderheft Innovation Großformatdruck

Das vierte LFP-Newsletter.de Sonderheft Innovation Großformatdruck ist online gestellt. Beim Hefthema "Neue Stoffe in der Außenwerbung" sind wir auf dem Weg dahin gleich an mehreren Abzweigungen vorbeigekommen und haben uns – nach jeweils einem kurzem Gassencheck – dazu veranlasst gesehen einen Überblick an Wissen und Ideen zu vermitteln, die sich auch Indoor sehen lassen können. Ab sofort finden Sie unter <http://www.creact.com> auch unsere neue Homepage.

**Mehr Informationen:** <http://www.creact.com>



[Top](#)

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen  
Ihre Susanne Aschoff

**Inhaltsverzeichnis:** (ein Klick auf die Headline bringt Sie zum Artikel)

1. viscom Düsseldorf 2011: Planungen laufen auf Hochtouren
2. CREAT: 4. LFP-Sonderheft Innovation Großformatdruck
3. EFI VUTEK GS3250r: Spektakuläres Druckbild aus nächster Nähe
4. Fujifilm: Uvistar II – Einführung auf der FESPA Digital
5. Polytype: Neue Virtu Quantum Drucker Serie mit Zehn-Picoliter Druckkopf
6. Aqfa Graphics: M-Press Leopard mit enormem Potenzial
7. Océ: Komplettlösungen für Großformat- und Display-Graphics Produktion
8. Mimaki: Zufriedenheit über den Zuspruch
9. Zimmer Austria: Digitaler Textildrucker COLARIS erobert asiatischen Markt
10. Multi-Plot und d.gen: Fachkompetenz und Komplettlösungen
11. Digitaldruckpartner: Viele Neuheiten auf dem Gemeinschaftsstand
12. Neschen auf der Shanghai International Advertising
13. Canon: PosterArtist – Einfach Poster erstellen
14. Disc Direct: EFI Color Verifier 4.5 verfügbar
15. ColorGATE: CG Web to Print – Professioneller LFP Online Shop
16. inimap Workflow Server – Lösung zur Optimierung von pdf-Dateien
17. Four Pees: PrintFactory Go bietet direkten Zugang zum Zünd Cut Center
18. ILFORD: Neue OMNIJET Profile für die aktuellen Canon Drucker
19. Roland DG: Elastische UV-Tinte für VersaUV-Reihe
20. Bordeaux Digital PrintInk: FESPA Digital 2011 ein großer Erfolg
21. Sihl: TriSolv PhotoArt Paper 210 – Foto-Kunst mit bleibendem Eindruck
22. Macron GmbH: Erste große Messe in der Konstellation Macron / Antalis
23. HEXIS: Neue Cast-Folien auf der FESPA Digital
24. ASLAN: Innovationen bei Digitaldruckfolien
25. Fujifilm Sericol: euromedia Street Vinyl und Excellight
26. Mimaki: Neues, speziell beschichtetes Material
27. Serge Ferrari: Neuer Name, neue Dachmarke, neue Website
28. 3A Composites: Neue KAPA bright mit hochweißer Oberfläche
29. Junkers & Müllers: Neue Textilien für den Sublimationsdruck
30. Heytex: HeyBlue Konzept überzeugte Kunden und Anwender
31. Asphalt Art International: Kampagne direkt am Stand abgesprachen
32. Epson: SpectroProofer-Modelle mit kostenlosem Mirage PRO Bundle
33. 3P: Chinesische Delegation zu Gast
34. COMPEDO: Deutscher Distributor von Brook International
35. Rauch IT GmbH: Epson-Demozentrum eröffnet
36. Densitronic: Neue Räume – Neue Maschinen
37. Verseidag-Indutex GmbH übernimmt 100 % der Aktien der 3P InkJet Textiles
38. GMG übernimmt Aurelon
39. FESPA Digital 2011: Unaufhaltsame Marktentwicklung
40. Faber GmbH verstärkt Vertriebsteam

### 3. EFI VUTEK GS3250r: Spektakuläres Druckbild aus nächster Nähe

EFI präsentierte auf der FESPA Digital in Hamburg eine Weltneuheit: den EFI VUTEK GS3250r, einen 3,2-Meter-Produktionsdrucker von Rolle zu Rolle. Ziel bei der Entwicklung war, die Vorteile lösemittelbasierter Tinten in eine neuartige Plattform mit UV-Härtung einzubinden. Mit einer echten Auflösung von 1.000 dpi brilliert der Drucker bei lukrativen Anwendungen, die aus nächster Nähe betrachtet werden. Weitere Vorteile sind geringe Lebenszykluskosten, die Fähigkeit, zwei Materialrollen gleichzeitig zu bedrucken, und die Eignung für die 3M MCS-Gewährleistung. UV-härtende Tinten in sechs Farben und zwei wählbare Auflösungsstufen – echte 1.000 dpi bei 14-Picoliter- oder 600 dpi bei 28-Picoliter-Tintentröpfchen – komplettieren die ebenso robuste wie ausgefeilte Druckerkonstruktion. Zur gleichzeitigen Ausführung von Druckaufträgen lassen sich an der Benutzeroberfläche mehrere Warteschlangen einrichten, und der beidseitige Druck kommt zum Tragen, wann immer absolute Registerhaltigkeit gefragt ist. Teil der Gesamtlösung sind EFIs UV-härtenden Premium-Tinten VUTEK GS4 3M in 5-Liter-Gebinden, die einen maximalen Farbraum bei höchster Zuverlässigkeit gewährleisten.

**Mehr Informationen:** <http://www.efi.com>

[Top](#)

### Alphabetischer Firmenindex:

[3A Composites \(28\)](#), [3P / Verseidag Indutex \(33\) \(37\)](#), [Aqfa Graphics \(6\)](#), [ASLAN \(24\)](#), [Asphalt Art International \(31\)](#), [Bordeaux Digital PrintInk \(20\)](#), [Canon \(13\)](#), [ColorGATE \(15\)](#), [COMPEDO \(34\)](#), [CREACT \(2\)](#), [Densitronic \(36\)](#), [Digitaldruckpartner \(11\)](#), [Epson \(32\)](#), [Disc Direct \(14\)](#), [Four Pees \(17\)](#), [EFI VUTEK \(3\)](#), [Faber GmbH \(40\)](#), [FESPA Digital 2011 \(39\)](#), [Fujifilm \(4\)](#), [Fujifilm Sericol \(25\)](#), [HEXIS \(23\)](#), [Heytex \(30\)](#), [GMG \(38\)](#), [ILFORD \(18\)](#), [inimap \(16\)](#), [Junkers & Müllers \(29\)](#), [Macron GmbH \(22\)](#), [Mimaki \(8\) \(26\)](#), [Multi-Plot \(10\)](#), [Neschen \(12\)](#), [Océ \(7\)](#), [Polytype \(5\)](#), [Rauch IT GmbH \(35\)](#), [Roland \(19\)](#), [Serge Ferrari \(27\)](#), [Sihl \(21\)](#), [viscom düsseldorf 2011 \(1\)](#), [Zimmer Austria \(9\)](#)

### 4. Fujifilm: Uvistar II – Einführung auf der FESPA Digital

Fujifilm führte die zweite Generation seiner erfolgreichen Uvistar supergroßformatigen Druckanlagenreihe auf der FESPA Digital 2011 ein. Die Uvistar II eignet sich, in Kombination mit den brillanten Fujifilm Uvijet QK Tinten, besonders gut zur Herstellung supergroßformatiger Drucke für den Display PoP und den Outdoor-Werbemarkt. Die Uvistar produziert hochwertiges Druckgut-Output bei Durchsatzgeschwindigkeiten von mehr als 350 qm/h und auf Bedruckstoffen von bis zu fünf Metern Breite. Eine der wichtigsten Fortentwicklungen ist die Verwendung spezifischer Paralleltropfengrößen. So verbessert sich die Druckqualität, ohne dass Kompromisse in Bezug auf die Druckgeschwindigkeit oder die Deckkraft eingegangen werden müssen. Diese Technologie ermöglicht es Anwendern, in den gegenwärtig gängigen 40 pl Tropfengrößen zu drucken, daneben aber noch kleinere Tropfen von 20 pl zu setzen. Während die größeren Tropfen für die notwendige Deckkraft sorgen, erlauben die kleineren Tropfen die Darstellung feiner Details, ohne dass die Druckgeschwindigkeit reduziert werden müsste.

**Mehr Informationen:** <http://www.fujifilm.de>



[Top](#)

## 5. Polytype: Neue Virtu Quantum Drucker Serie mit Zehn-Picoliter Druckkopf

Polytype stellte auf der FESPA Digital 2011 die Virtu Quantum Drucker Reihe mit dem Zusatz eines fortschrittlichen Zehn-Picoliter Druckkopfes vor. Die hervorragende Qualität, die durch die Virtu Quantum Serie versprochen wird, liefert außergewöhnlich gute Ergebnisse für eine Vielzahl von Industrie- und Display Produkten, sowie nah anzuschauende Anwendungen. Besitzer der neuen Virtu Quantum Reihe werden von der Ausweitung der Graustufen Drucktechnologie profitieren, die durch verschiedene Tropfengrößen eine verbesserte Auflösung und optimierte Farbdeckung gewährleisten und die winzigen Zehn-Picoliter Punkte mit einbeziehen. Außerordentliche Steuerung über Tropfengröße bedeutet, dass die Maschinen noch feinere Details produzieren und daher eine hervorragende Klarheit in den Abstufungen und kleinen Schriftgrößen hervorbringen und gleichzeitig werden Übersättigungen in der Produktion von einfarbigen Flächen vermieden. Die voll hybride 2,5 m Virtu 25RS und 3,5 m Virtu RS35 Sport bieten eine vielseitige Verwendbarkeit auf flexiblen Materialien und starren Substraten von unbegrenzter Länge in sechs Farben plus Weiß oder Spot-Lackierungen zu drucken. Polytype's Rollen- zu Rollen Drucker, der RR50, zeichnet sich aus durch eindrucksvolle Produktivität und Qualität für graphische Kunstproduktion und andere Jobs. Alle drei Maschinen können nun als Virtu Quantum mit sportlichem Zehn-Picoliter Druckkopf geliefert werden. Polytype SA (vormals WP Digital) ist im Bereich des digitalen Großformat Tintenstrahl Drucks ein renommierter Hersteller.

**Mehr Informationen:** <http://www.polytype.com>

The logo for Polytype, featuring the word "polytype" in a bold, lowercase sans-serif font. The "p" is black, "o" is blue, "l" is black, "y" is green, "t" is black, "i" is black, "p" is black, "e" is black.

[Top](#)

## 6. Agfa Graphics: M-Press Leopard mit enormem Potenzial

Nach der offiziellen Marktvorstellung des neuen :M-Press Leopard hat Agfa Graphics auf der FESPA Digital jetzt vollständige Einzelheiten aufgeführt. Die Zielgruppe für die neu vorgestellte :M-Press Leopard sind mittelgroße Druckdienstleister, deren Ausgabeanforderungen zwischen 200.000 und 500.000 qm Druckfläche pro Jahr liegen. Diese Produktivitätsstrategie basiert auch auf der Zuverlässigkeit, der sehr hohen Druckqualität und – auch wenn das Drucksystem keine Siebdruckstation besitzt – dem Anlege- und Entnahmetisch, der nach der bekannten Thieme-Technologie hergestellt wird. In der :M-Press Leopard kommt die moderne Inkjet-Shuttle-Technologie von Agfa zum Einsatz. Sie arbeitet mit den bekannten Graustufen-Druckköpfen UPH 2 (Universal Print Head) mit variabler Tropfen-Technologie, so dass weniger Druckdurchgänge nötig sind, um die erforderliche Qualität zu erzielen. Die Größe der Tintentröpfchen liegt zwischen 10 und maximal 26 Picolitern. Mittels der Wave Form-Option von Agfa und Funktionen zur Optimierung des Drucktintenverbrauchs wird das Volumen der Basistropfen gesteuert, um eine möglichst feine und präzise Druckausgabe zu erzeugen. Dank dieser Funktion sind keine zusätzlichen Farben neben CMYK erforderlich. Mit einem maximalen Druckformat von 1,6m x 2,6m ist die Agfa :M-Press Leopard bestens gerüstet für schnelle Auftragswechsel und sehr hohe Druckqualität. Sie ist für flexible und starre Materialien mit einer Stärke bis zu 5cm geeignet.

**Mehr Informationen:** <http://www.agfa.de>



[Top](#)

## 7. Océ: Komplettlösungen für Großformat- und Display-Graphics Produktion

Innovative Drucksysteme für unterschiedlichste Display-, Verpackungs- und Sonderanwendungen waren ebenso auf der FESPA Digital in Aktion zu sehen wie anwendungsspezifische Software sowie automatische Nachverarbeitungs- und Druckveredelungssysteme. Mit der ebenfalls gezeigten Palette rollenbasierter und starrer Druckmedien und qualifizierter Fachberatung rundete Océ sein Profil als Anbieter ab, der den kompletten Workflow abdeckt. Eines der Highlights war die neue Océ Arizona 360 GT, die beim Bedrucken flexibler und starrer Medien einen höheren Durchsatz und mehr Vielseitigkeit bietet. Der UV-Flachbettdrucker verblüffte Besucher aus diversen Branchensegmenten mit seiner Fähigkeit, im HD-Druckmodus feine Details, wie nur 2 Punkt großen Text, scharf zu reproduzieren. Dem Plakatdruck gibt Océ mit dem neuen Océ ColorWave 600 Poster Printer (PP) innovative Impulse. Für großformatige Bildreproduktion in fotografischer Qualität, digitales Farbproofen wie auch für diverse Indoor-Anwendungen waren gleich drei Thermo-Inkjet-Drucker aus der Canon imagePROGRAF Serie mit von der Partie. In diesem Aufgebot und in dem Statement „Stronger together“ fand auch die Zugehörigkeit von Océ zur Canon Unternehmensgruppe ihren Ausdruck.

**Mehr Informationen:** <http://www.oce.de> und <http://www.canon.de/lfp>



[Top](#)

## 8. Mimaki: Zufriedenheit über den Zuspruch

Mimaki zeigte sich sehr zufrieden über den Zuspruch, den das Unternehmen für seinen Auftritt auf der FESPA Digital in Hamburg erhalten hat. Gezeigt wurde eine breite Auswahl von Druckern und Schneidelösungen. Das eben erst auf den Markt gekommene Modell JV34-260 war einer der ganz großen Stars auf dem Messestand. Die Maschine beruht auf der mehrfach ausgezeichneten JV33-Serie, bietet aber mit 2,60 m Druckbreite eine wesentlich höhere Produktionsgeschwindigkeit. Die JV34-260-Drucker werden wahlweise mit Lösemittel- oder Dye-Sublimations-Tinten angeboten und erreichen einen Durchsatz von bis zu 30 qm/h. Für alle, die sich besonders für Profi-Lösungen im Textildruck für Soft Signage-Anwendungen oder Bekleidungsstoffe interessierten, zeigte Mimaki drei hochproduktive Maschinen für den Direktdruck: Die beiden 1,80 m breiten Modelle Tx400-1800D und Tx400-1800B sowie im Super-Wide-Format-Segment den JV5-320DS-Drucker für Materialien bis 3,20m Breite. Alle drei Modelle erregten bei Textildruckern aus verschiedenen Segmenten, vom Soft Signage Bereich bis hin zur Andruckmuster-Erstellung für den klassischen Textildirektdruck, große Aufmerksamkeit.

**Mehr Informationen:** <http://www.mimaki.de>

[Top](#)

## 9. Zimmer Austria: Digitaler Textildrucker COLARIS erobert asiatischen Markt

Zimmer Austria, Hersteller von industriellen, leistungsstarken Digitaldruckmaschinen für den Teppich- und Textilmarkt, präsentierte auf der ShanghaiTex in China seine COLARIS im neuen Design. Auf dem COLARIS Partnerstand „Union International“ wurde die leistungsstarke, digitale Textildruckmaschine im Livebetrieb mit einer Druckgeschwindigkeit von über 700 qm/h bei hoher Druckqualität präsentiert. Aktuell stehen Reaktiv-, Dispersions- und Säuretinten zur Verfügung. Die Maschine ermöglicht den Druck unterschiedlichster Dessins selbst bei großen Rapporten, auf den vielfältigsten Textilqualitäten – von DOB bis Möbelbezug und Handtuch – in brillanten Farbvarianten und hohen Feinheiten. Die J. Zimmer Maschinenbau GmbH (gegründet 1874) ist ein weltweit führendes Unternehmen für Textildruck- und Beschichtungsmaschinen. Die Firma beschäftigt an den beiden Standorten Klagenfurt und Kufstein rund 250 Mitarbeiter. Das gesamte Know-How kommt aus einer Hand – Maschinenbau, Elektronik und Software – entwickelt und gebaut von Zimmer Austria.



**Mehr Informationen:** <http://www.zimmer-austria.com> und <http://www.colaris-zimmer.com>

[Top](#)

## 10. Multi-Plot und d.gen: Fachkompetenz und Komplettlösungen

Die „Multi-Plot Europe GmbH“, der Distributor von d.gen in Deutschland und „d.gen“ selbst blicken sehr zufrieden auf die FESPA Digital in Hamburg zurück: Ausführliche Beratungen über ansprechende Themen sowohl vom Fachpersonal des Händlers Multi-Plot als auch vom Hersteller selbst wurden dankend angenommen. Das Highlight war die Exklusiv-Einladung während der FESPA Digital seitens „d.gen“, für alle Interessenten und Kunden kostenfrei nach Korea zu fliegen, um die lang herbeigesehnten Textil-Direktdruckmaschine „d.gen Teleios Grande 3.2M“ vor Ort erleben zu können. Als weitere Neuheit wurden neue Tinten von d.gen vorgestellt. Die neue Dispersionstinte ermöglicht eine optimale Lauffähigkeit der Farbe bei hoher Geschwindigkeit sowie eine herausragende Farbbrillanz. Auch die neue Sublimationstinte für die Teleios 74/V6 überzeugte mit neuer, exzellenter Farbintensität und Durchdruck mittels SPC (Penetrationsflüssigkeit von d.gen).

**Mehr Informationen:** <http://www.multiplot.de>

[Top](#)

## 11. Digitaldruckpartner: Viele Neuheiten auf dem Gemeinschaftsstand

Die Digitaldruckpartner waren auf der FESPA Digital 2011 mit einem Gemeinschaftsstand der Lockamp OHG, des Graphischen Zentrums Heinrich Baumann GmbH & Co. KG, der WTB-Dresden GmbH & Co.KG, der Fodig GmbH und von Farben-Frikell in Berlin & Braunschweig, vertreten. Sie zeigten einen Überblick über ihr großes Sortiment. Ein Mutoh Viper Extreme war auf dem Stand mit der neu entwickelten und bereits erprobten Sublimations- und Direktdruck-Tinte TexaJet DX-SHE von Marabu bestückt und druckte fast ununterbrochen. Die Tinte zeichnet sich durch hervorragende Druckeigenschaften und einen besonders großen Farbraum aus. Roland brachte drei interessante Neuentwicklungen mit nach Hamburg, von denen besonders der VersaSTUDIO BN-20 und der VersaUV LEF-12, aber auch der VersaUV LEJ-640 als Platten- und Rollendrucker stets dicht umlagert waren. Die mit neuen flexiblen UV-Tinten von Mutoh auf einen Zephir 65 bedruckte Folie zur Fahrzeug-Vollverklebung mehrerer Hersteller war mit voller Absicht an den Rändern nicht beschnitten und zu Ende verklebt. Jeder dritte Besucher versuchte den Farbfilm auf der Folie zu überdehnen. Dabei konnte der Farbfilm selbst mit Gewalt kaum eingerissen, oder Weißbruch hervorgerufen werden.



**Mehr Informationen:** <http://www.digitaldruckpartner.de>

## 12. Neschen auf der Shanghai International Advertising

Im Zuge des Ausbaus des Asiangeschäfts zeigt die Neschen AG auch Flagge in China: Vom 6. bis zum 9. Juli präsentiert sie auf der Shanghai International Advertising ihre Kaschiermaschinen, Lamine und Digitaldruckmedien. Der Bückeburger Beschichtungsspezialist setzt dabei vor allem auf Qualität „Made in Germany“. Der Neschen-Messestand ist deshalb ausnahmslos mit den eigenen Druckmedien ausgestattet, etwa der Erfurt Wallpaper CA oder dem Textil VARItex decoframe 250 B1 CA. In Asien rechnet die Neschen AG im Jahresverlauf mit einem guten Wachstum. Um dieses zu erlangen, hat Neschen den Vertrieb weiter



internationalisiert und die Aktivitäten vor Ort verstärkt. Diese Maßnahmen sollen die regionale Expansion und überproportionales Wachstum sicherstellen. Dazu gehört auch der Messeauftritt auf der Shanghai International Advertising sowie ein umfangreiches Programm, um Geschäftspartner bei der erfolgreichen Vermarktung der Neschen-Produkte zu unterstützen. **Shanghai International Advertising: Halle W1, Stand 545**

**Mehr Informationen:** <http://www.neschen.com>

[Top](#)

## 13. Canon: PosterArtist – Einfach Poster erstellen

Die Software ermöglicht es Unternehmen, professionell hochwertige Poster zu erstellen, ohne dazu Grafikdesigner oder Agenturen beschäftigen zu müssen. Viele Anwendungsbeispiele sowie die Kosten für Tinte und Medien zeigt die „Virtual City“ auf der Canon Homepage unter: [www.canon.de/PosterArtist](http://www.canon.de/PosterArtist). Besucher der virtuellen Stadt haben die Gelegenheit zu entdecken, welche Möglichkeiten ihnen Großformatdrucker eröffnen. Die „Virtual City“ beherbergt ein Hotel, ein Reisebüro, einen Supermarkt, ein Sportgeschäft und eine Bäckerei, die mit den Canon Großformatdruckern so verschiedene Materialien wie POS-Poster, Sonderangebots-Plakate, Speisekarten und Fine-Art-Prints für die Hotelwände produzieren.



Ein Video, das in der virtuellen Stadt gezeigt wird, demonstriert Besuchern, wie die bedienerfreundliche Software PosterArtist mit mehr als 200 Vorlagen, mehr als 1.000 Fotos und Cliparts, Bildhintergründen, zahlreichen Schriften und Rahmen Anwender mit einer guten Idee zum Designer werden lässt.

**Mehr Informationen:** <http://www.canon.de/lfp> und <http://www.canon.de/PosterArtist>

[Top](#)

## 14. Disc Direct: EFI Color Verifier 4.5 verfügbar

Druck und Proof-Zertifizierung bzw. -Evaluation sind Teil des graphischen Arbeitsalltags. Dabei sollten die Proofzertifizierung und Druckevaluation sich nahtlos in den Workflow integrieren. Die aus Fiery bzw. Colorproof XF bekannte Color Verifier Option ist seit langem als sowohl einfach zu handhabende als auch perfekt in die XF-Serie integrierte Lösung bekannt. Ab Ende Juni steht der EFI Color Verifier auch als eigenständige Lösung für Mac und PC zur Verfügung und unterstützt dabei sowohl das EFI ES-1000/Xrite iO pro als auch eine ganze Reihe anderer Messgeräte inklusive der in die HP Z und Epson Spectroproofers integrierten Modelle. Der EFI Color Verifier 4.5 bietet damit einen flexiblen Ansatz, Ausgabelösungen farblich zu evaluieren und somit die Ausgabestabilität zu optimieren.

**Mehr Informationen:** <http://proofingsolutions.efi.com> und <http://www.discdirect.de>

[Top](#)

## 15. ColorGATE: CG Web to Print – Professioneller LFP Online Shop

Workflow- und Color Management-Spezialist ColorGATE präsentierte auf der FESPA Digital 2011 eine W2P-Lösung für Large Format Printing: CG Web to Print. CG Web to Print ermöglicht die Produktion aller gängigen LFP-Erzeugnisse in höchster Qualität – und sichert dem Druckdienstleister durch perfekt abgestimmte, hochautomatisierte Prozesse von der Angebotserstellung bis zur Abrechnung schnelleres und profitableres Geschäft. Bereits in der Basisversion können parallel Open Shops für die „digitale Laufkundschaft“ im Business-to-Consumer-Bereich (B2C) sowie Closed Shops für das B2B-Geschäft eingerichtet werden. Das Erscheinungsbild der Shops lässt sich komplett an das eigene Corporate Design anpassen. Optional kann CG Web to Print um ein Modul zur Einbindung von Bilddatenbanken erweitert werden. In der Premium-Variante CG Web to Print Unlimited gibt es weder im Datenvolumen noch in der Produktbandbreite Beschränkungen. Der integrierte, hochleistungsfähige PDF-Editor gestattet das mühelose Bearbeiten individualisierter Großformatdrucksachen. Die Fachleute der edp sind bereits überzeugt – und haben CG Web to Print jetzt mit dem Titel „Best Web To Print Software of the Year 2011“ ausgezeichnet.



**Mehr Informationen:** <http://www.colorgate.com>

[Top](#)

## 16. inimap Workflow Server – Lösung zur Optimierung von pdf-Dateien

Die inimap GmbH präsentiert den inimap Workflow Server, eine Lösung zur Datenübergabe und Optimierung von PDF-Dateien inkl. Transparenzreduzierung und Farboptimierung für den digitalen Großformatdruck. Für verschiedene Ausgabe-Szenarien lassen sich diese Aufgaben effizient und voll automatisiert erledigen. Durch die flexiblen Automatisierungs-Möglichkeiten vom inimap Workflow Server lässt sich die Lösung auch noch weiter ausbauen und einfach in bestehende Workflows integrieren. Es bietet durch seine Flexibilität und die Verarbeitung von PDF-Dateien genau die Werkzeuge und Schnittstellen an, um notwendige Weiterverarbeitungsschritte weitgehend zu automatisieren. Den inimap Workflow Server und Webinare gibt es ab sofort beim Workflow-Distributor inimap.

**Mehr Informationen:** <http://www.inimap.de>

[Top](#)

## 17. Four Pees: PrintFactory Go bietet direkten Zugang zum Zünd Cut Center

Four Pees, weltweiter Exklusivvertreiber der PrintFactory Software Suite für Banner-, Plakat- und Supergroßformatdruck, gibt den Start von PrintFactory Go bekannt. Mit Print Factory Go, erstmals präsentiert auf der FESPA Digital in Hamburg, haben Anwender direkten Zugang zum Zünd Cut Center. Weil Projekte im Großformatdruck immer komplexer werden, die Durchlaufzeiten dabei aber kurz bleiben müssen, ist die bessere Integration von Druck- und Schnittlösungen gefragt. Punktgenaue Produktion verlangt sorgfältige Planung und ein Minimum an möglichen Fehlerquellen. Zünd und PrintFactory haben deshalb die Cut Center-Lösung von Zünd mit PrintFactory verbunden. Der unabhängige PrintFactory Editor enthält sämtliche Werkzeuge zur Jobvorbereitung, die auch die Vollversion der PrintFactory Suite bereitstellt, sowie spezielle Print-and-Cut-Funktionen. Die Zünd Cut Center-Software, eigens für die modularen G3 Schneideanlagen von Zünd entwickelt, konfiguriert jede Anlage und passt sie den wechselnden Bedürfnissen der Kunden an.

**Mehr Informationen:** [www.fourpees.com](http://www.fourpees.com) und [www.print-factory.net](http://www.print-factory.net) und [www.zund.com](http://www.zund.com)

[Top](#)

## 18. ILFORD: Neue OMNIJET Profile für die aktuellen Canon Drucker

ILFORD Imaging Switzerland ist nach wie vor eines der führenden Unternehmen in der Entwicklung von innovativen, qualitativ hochwertigen Fotomaterialien und garantiert mit den neuesten ICC Profilen für die OMNIJET Reihe beim Einsatz der aktuellen Canon Drucker hochwertige Ergebnisse. Die von ILFORD entwickelten und kostenlos herunterladbaren ICC Profile garantieren Druck-Profis Ausdrücke in Fotoqualität mit hervorragenden Wiedergabeeigenschaften. Die neuen Canon iPF6300S and iPF8300S Großformatdrucker sind darauf ausgerichtet, Verarbeitungsprozesse zu vereinheitlichen und die Farbwiedergabe zu optimieren. OMNIJET ist optimal auf den professionellen Markt abgestimmt und eignet sich für eine Vielzahl von Anwendungen wie Poster, Pop-up und Roll-up Displays sowie Displays in Leuchtkästen. Papiere mit glänzender, matter oder Satin-Oberfläche in Fotoqualität sowie Clear, White und Translucent Filme sind in verschiedenen Grammaturen und Breiten erhältlich. Die ReadMe Datei im Downloadbereich der ILFORD Website erleichtert die Auswahl der ICC Profile und hilft dem professionellen Anwender bei der richtigen Wahl der Druckereinstellungen.

**Mehr Informationen:** <http://www.ilford.com>

The logo for ILFORD, consisting of the word "ILFORD" in a bold, black, sans-serif font.

[Top](#)

## 19. Roland DG: Elastische UV-Tinte für VersaUV-Reihe

Roland DG präsentiert Eco-UV S, die nächste Generation der Eco-UV-Tinte, deren Formel außergewöhnliche Elastizität und Flexibilität bei Grafiken gewährleistet, die mit den VersaUV-Tintenstrahldruckern von Roland DG erstellt werden. Die Tinte ist in den Farben Cyan, Magenta, Schwarz, Gelb und Weiß erhältlich. Mit der Eco-UV S-Tinte können die Benutzer unter Verwendung von Schrumpffolie oder anderen Verpackungsmaterialien realistische Verpackungsprototypen erstellen und so eine breite Palette von Designmöglichkeiten testen. Die Ausdrücke können bis zu 220 Prozent gedehnt werden, sodass die Grafiken sich auch den schwierigsten ungleichmäßigen Formen, Vertiefungen, Ecken und gebogenen Oberflächen anpassen können. Mit der neuen Tinte können die Anwender außerdem dreidimensionale großformatige Grafiken einschl. Verkaufsdiskays, Schilder sowie Innendekorteile gestalten.

**Mehr Informationen:** <http://www.rolanddg.de>

[Top](#)

## 20. Bordeaux Digital PrintInk: FESPA Digital 2011 ein großer Erfolg

Für Bordeaux Digital PrintInk, Entwickler und Anbieter von Inkjet-Tinten für die grafische Industrie, war die FESPA Digital in Hamburg ein großer Erfolg. Der Stand war sehr gut besucht, was eine anhaltend starke Dynamik im Markt und Anerkennung in der Branche reflektiert. Es gab viel Interesse an allen vorgestellten Lösungen von Bordeaux. Ein Highlight auf dem Stand war Bordeaux's neue Generation PRMS und Mix & Match-Tinten, die einen leichten Farbwechsel ermöglicht. Bordeaux zeigte auch seine erweiterten Nachfüllsysteme einschließlich des Bordeaux Bulk Delivery Systems mit passenden Chips, Chip-Resetter und 2-Liter-Tinten-Beutel.

**Mehr Informationen:** <http://www.c-m-y-k.com>

[Top](#)

## 21. Sihl: TriSolv PhotoArt Paper 210 – Foto-Kunst mit bleibendem Eindruck

Das neue Posterpapier Sihl TriSolv PhotoArt Paper 210 ist ein Upgrade des erfolgreichen Sihl TriSolv PrimeArt und begeistert Anwender besonders durch die sehr brillante, fotografische Wiedergabequalität gepaart mit einem homogenen Glanz. Mit dem Sihl TriSolv PhotoArt Paper 210 (glossy 3699) erreicht der Kunde eine hervorragende Fotowiedergabe von Bilddateien bis hin zum Druck von Foto-Kunst und anderen hochwertigen Reproduktionen. Zu den besonderen Vorzügen des Neuzugangs zählt die beschleunigte Trocknung der lösemittelbasierten Tinten aufgrund der deutlich erhöhten Aufnahmekapazität. Das Sihl TriSolv PhotoArt Paper 210 lässt sich mit Kleister oder mittels Doppel-Klebefolie problemlos auf unterschiedlich glatten Flächen wie Holz oder Metall einfach wie eine Tapete aufziehen. Selbst ohne zusätzliche Laminierung wird eine hohe Kratzbeständigkeit erreicht. Mit den genannten Eigenschaften qualifiziert sich das neue Posterpapier als ideales Druckmedium für vielfältige Foto- und Grafikanwendungen oder Werbung im Innen- und Außenbereich.



**Mehr Informationen:** <http://www.sihl-direct.de>

[Top](#)

## 22. Macron GmbH: Erste große Messe in der Konstellation Macron / Antalis

Unter dem Motto "Hier spielt die Musik – Let's rock !!!" präsentierte das junge „Team Macron“ in auffälligen Sportshirts die neue Medienrange auf der FESPA Digital 2011 in Hamburg. Diese lag in einer speziellen Musikedition mit neuen Musterbüchern, bedruckten Mustern und Katalogen aus. Der Messebesucher konnte an dem Stand innovative Produkte, wie z.B. „CoalaMedia Quick Artist Frame“, ein Speed Rahmensystem aus Pappe, selber zusammenbasteln und nach Hause mitnehmen. Macron verfolgt das Konzept des "one-stop-shop", bei dem der Kunde alles aus einer Hand beziehen kann. Durch den Vertrieb von Hardware, Medien, Tinte, Software, Tools, Displays usw. mit einem großen Betreuer- und erfahrenem Technikerteam will man eine durchgehende Beratung in allen Produktionsschritten gewährleisten. Die Firma glaubt, dass dieses Konzept die Zukunft im LFP Markt darstellt. Für besonders schwierige Applikationen wurde extra eine Applikationsspezialisten Hotline eingerichtet.



**Mehr Informationen:** <http://www.macron-gmbh.de>

[Top](#)

## 23. HEXIS: Neue Cast-Folien auf der FESPA Digital

Der Folienhersteller HEXIS präsentierte auf der FESPA Digital 2011 mehrere neue gegossene Wrap-Folien. Die Latex-Digitaldruckfolie HXL300 und das dazugehörige Latex-Laminat sind Folien, die ohne PVC, Weichmacher und Lösungsmittel hergestellt werden. Der Verbund ist so flexibel und verformbar, dass er für Vollverklebungen und allgemein auf gewölbten Untergründen eingesetzt werden kann. Die HX20000 ist eine doppelschichtige gegossene Farbfolie für Fahrzeugvollverklebungen mit einer Stärke von 80µm. Neu vorgestellt wurden die Farben Marrakesch-Braun, Candy Pink und Blau Metallic. Die Folie hat eine Haltbarkeit im Außenbereich von bis zu 10 Jahren und ist so die ideale Hochleistungsfolie für alle Anwendungen mit langen Haltbarkeitsansprüchen. Alle Cast-Folien haben den bewährten strukturierten Kleber, mit dem bei der Verarbeitung Luftblasen und Falten schnell und leicht entfernt werden können (HEX'Press-Klebertechnologie).

**Mehr Informationen:** <http://www.hexis-graphics.com>

[Top](#)

## 24. ASLAN: Innovationen bei Digitaldruckfolien

Mit der Präsentation großformatig bedruckter Folien auf unterschiedlichsten Oberflächen stellte ASLAN auf der FESPA Digital 2011 seine Digitaldruckmedien für besondere Anwendungen in den Mittelpunkt. Eine digital bedruckbare Folie für glatte Oberflächen im Außen- und Innenbereich ergänzt sinnvoll ASLANs Sortiment an Spezial-Folien für Fassaden, Asphalt oder Innenwände. Die ASLAN DFP 47 eignet sich für Böden oder Fassaden aus poliertem Stein oder Fliesen. Die ebenfalls neu entwickelte Teppichfolie ASLAN DFP 49 passt sich durch einen

speziellen Kleber der Teppichoberfläche ausgezeichnet an und zeichnet sich in Kombination mit dem Laminat ASLAN MP 326 durch hohe Trittfestigkeit aus. Mit der ASLAN DFP 07 wurde eine polymere Digitaldruckfolie mit einem extra starken Kleber präsentiert. Sie eignet sich besonders für die Verklebung auf schwierigen Untergründen, auf rauen und strukturierten Flächen sowie für Anwendungen, die eine permanente Klebkraft erfordern. Eine echte Besonderheit ist ein neues, selbstklebendes Spezialpapier, ASLAN DP 100. Von glatten und festen Untergründen rückstandsfrei ablösbar eignet es sich perfekt für Innendekorationen.

**Mehr Informationen:** <http://www.ASLAN-schwarz.com>

[Top](#)

## 25. Fujifilm Sericol: euromedia Street Vinyl und Excellight

Fujifilm Sericol präsentierte auf der FESPA Digital 2011 zwei neue euromedia Materialien: Street Vinyl und Excellight. Durch seinen Night-and-Day-Effekt bietet das neue Backlit Excellight eine tiefgehende Farb-Brillanz bei Tag und Nacht. So eignet sich dieses Material besonders für den Indoor-Einsatz in Leuchtkästen oder Llumiboxen in exklusivem Ambiente. Besonders die Farbechtheit sowohl bei Hinterleuchtung wie auch bei Tageslicht überzeugte das Fachpublikum beim Materialtest am Leuchtkasten der euromedia Test-Drive-Wall. Speziell für den Outdoor-Einsatz auf rauen Flächen wurde Street Vinyl entwickelt. Zusammen mit Street Laminate werden damit Straßen, Gehwege und jeder raue Untergrund zur Werbefläche. Bis zu sechs Monate ist Street Vinyl laminiert im Außeneinsatz haltbar, es ist rutschhemmend und aufgrund seiner speziellen Klebstoff-Mixtur rückstandsfrei wieder ablösbar. Neben den beiden Medien wurden ebenfalls das neue PVC-freie FreeTack auf gegossener PP-Basis und FreeLaminate präsentiert, zwei Produkte, die besonders formstabil sind und auf glatten und leicht gewölbten Flächen verklebt werden können.



**Mehr Informationen:** <http://www.euromedia.eu.com> und <http://www.fujifilmsericol.de>

[Top](#)

## 26. Mimaki: Neues, speziell beschichtetes Material

Ein weiterer Höhepunkt auf dem Mimaki-Stand war das neue speziell für den Solvent-Druck beschichtete Material von Mimaki, das im CJV30-60 mit Metallic-Tinte eingesetzt wurde. Noch ist es nicht zu haben, es soll aber bald als transparente Folie, transparente Schrumpffolie und Metallfolie verfügbar sein. Durch die Kombination von diesen Sondermedien mit der Sillbermetallic-Tinte des CJV30-60 erhält die Industrie eine mächtige Lösung für die Herstellung von Verpackungs-Mock-ups und Mustern.

**Mehr Informationen:** <http://www.mimaki.de>

[Top](#)

## 27. Serge Ferrari: Neuer Name, neue Dachmarke, neue Website

Ferrari sorgte auf der FESPA Digital 2011 mit einem neuen Unternehmensauftritt für Aufsehen, der als neue Marke den Namen des Gründers in sich trägt und zukünftig das Dach für alle Produktmarken wie auch „Sign“ darstellt. Zentrales Element des neuen Corporate Designs ist die neue Website [www.ferrarisign.com](http://www.ferrarisign.com), die über Illustrationen für Indoor und Outdoor viele Inspirationen und verschiedenste Anwendungsnavigatoren bietet. Innerhalb seiner Expolit-Kollektion stellte Serge Ferrari zwei neue Qualitäten vor, die beide mit der Brandschutzausrüstung B1/M1 ausgestattet sind: Zum einen das Ultraleicht-Gewebe Expolit 4756 mit nur 180g/qm, das durch ein Perlmutterfinish und seinem besonderen, textilen Charakter gekennzeichnet ist. Als bevorzugte Einsatzbereiche wurden Shop- und Wanddekoration, Indoor-Leuchtkästen sowie Messe- und Ausstellungsdekoration genannt. Zum anderen Expolit B 501 mit 530 g/qm, ein opakes Blockout-Gewebe, das sich sehr flexibel und biegsam anfühlt, für Deckenhänger und abgehängte Banner. Das Material ist beidseitig, auch mit unterschiedlichen Motiven, bedruckbar. Weitere Einsatzmöglichkeiten sind Projektionsflächen, Bühnenbild sowie Museen und Ausstellungen.

**Mehr Informationen:** <http://www.ferrarisign.com>

[Top](#)

## 28. 3A Composites: Neue KAPA bright mit hochweißer Oberfläche

Auf der FESPA Digital hat 3A Composites einen Neuzugang in der KAPA Familie vorgestellt: KAPA bright heißt „die Neue“ und steht für eine Leichtstoffplatte mit hochweißen Deckschichten und Polyurethan-Schaumkern. Die Oberfläche der neuen Platte überzeugt durch ihren Weißheitsgrad und den natürlich seidenmatten Glanz. Die Deckschicht besteht aus einem holzfreien matt gestrichenen Papier. KAPA bright bietet wie auch die anderen KAPA Produkte eine optimale Planlage sowie hohe Dimensionsstabilität. Lösemittelhaltige Farben oder Klebstoffe können ebenfalls problemlos verwendet werden. Auch in der gewohnt einfachen manuellen Verarbeitung der KAPA Produkte steht die neue Leichtstoffplatte in nichts nach. KAPA bright eignet sich besonders als hochweiße Direktdruckplatte für den Inkjet- und Siebdruck, sowie als Modellbau- und Präsentationsplatte. Das KAPA Produkt Portfolio für den direkten Digitaldruck mit KAPA plast und KAPA line in 2 Meter Breite oder KAPA tex, der Leichtstoffplatte im „Canvas-Look“, wird somit um ein weiteres Drucksustrat ergänzt.

**Mehr Informationen:** <http://www.display.3AComposites.com>

[Top](#)

### 29. Junkers & Müllers: Neue Textilien für den Sublimationsdruck

Die Textilien von Junkers + Müllers (JM Technical Textiles) wurden auf der FESPA Digital in Hamburg von verschiedenen Unternehmen präsentiert. Neben dem breiten Programm von Mediatex Textilien für den Digitaldruck mit wässrigen, Solvent-, HP Latex- und UV-härtenden Tinten, hat Junkers & Müllers eine ganz neue Produktpalette für den digitalen Sublimationsdruck entwickelt. Publikumsmagnet aus der neuen Textilreihe war das Produkt „Mediatex Subli Lightbox“, ein rückseitig zweifach beschichtetes Hinterleuchtungstextil, das sich durch hervorragende Lichtbrechung bei guter Transparenz auszeichnet. Weitere Highlights der Sublimationsreihe waren die Materialien Mediatex OekoTex Display FR, Mediatex Subli Banner FR sowie Mediatex Advanced BeachFlag, ein Banner- und Fahnenmaterial, das durch eine extrem feste Warenkonstruktion und hundertprozentigen Durchdruck gekennzeichnet ist. So wie alle Textilien für den Digitaldruck der Junkers & Müllers GmbH, sind auch die Textilien für den Sublimationsdruck nach Oeko-Tex Standard 100 zertifiziert.

**Mehr Informationen:** <http://www.jm-techtex.com>

[Top](#)

### 30. Heytex: HeyBlue Konzept überzeugte Kunden und Anwender

Sowohl die neuen HEYblue digiline PE und PP als auch das 16 Produkte umfassende digitex Programm auf Polyesterbasis stieß bei den vielen internationalen Standbesuchern auf überaus positive Resonanz. Insbesondere die Tatsache, dass viele der PVC freien Produkte bis zu sechs Monate im Außeneinsatz verwendet werden können, wurde als echte Innovation gewertet. Darüber hinaus überzeugte vor allem das konsequente HEYblue Konzept, das durch die Farbe Blau als Symbol für nachhaltig umweltfreundliche Produktqualität den gesamten Produktionsprozess von der Rohstoffgewinnung über die Herstellung und Verpackung bis zum vollständigen Recycling umfasst. „Die FESPA Digital 2011 hat gezeigt, dass wir mit unserem neuen HEYblue Ansatz die auf mehr Umweltfreundlichkeit gerichteten Anforderungen des Marktes im hohen Maße erfüllen. Heytex, so unsere mehr als 200 Standbesucher aus über 20 verschiedenen Ländern, habe mit diesem Konzept auf beeindruckende Weise zu seinen alten Stärken zurückgefunden: Innovationskraft, die Ökologie, Ökonomie und Qualität optimal miteinander verbindet“, fasst Heytex Vertriebsleiter Arnoud Mekenkamp den FESPA Digital Auftritt des Unternehmens zufrieden zusammen.

**Mehr Informationen:** <http://www.heytex.com>



[Top](#)

### 31. Asphalt Art International: Kampagne direkt am Stand abgesprochen

Weltweit waren die Interessenten begeistert von der Möglichkeit, auch bei schwierigsten Bedingungen eine Werbung auf dem Fußboden zu platzieren – im Außenbereich – ohne Laminat – auf schwierigste Untergründe. Beeindruckend für die Besucher des Standes waren dabei ein Flachbildschirm, auf dem die Anwendung mit Asphalt Art zum einen bei einem Fahrradrennen sowie bei einem DTM-Autorennen in einem Film gezeigt wurde. Einen Besucher konnte das Team sofort glücklich machen. Eigentlich mit einem ganz anderen Interesse angereist wurde noch am Stand die Lösung für eines seiner Probleme gefunden. In einem Parkhaus mussten für die 100 Firmenparkplätze der Firma Energiebau in Köln, einem der führenden Unternehmen für Solarenergietechnik, Kennzeichnungen umgesetzt werden. Auf der FESPA Digital das Produkt gesehen, wurde sofort auf dem Stand eine Rolle bestellt, tags drauf bedruckt und noch während der Messe selbst im Parkhaus appliziert. Wer also glaubt, dass Messekontakte mit der Zeit erst Wirkung zeigen, war hier eines besseren belehrt.

**Mehr Informationen:** <http://www.asphaltart.com> und [info@asphaltart.com](mailto:info@asphaltart.com)



[Top](#)

### 32. Epson: SpectroProofer-Modelle mit kostenlosem Mirage PRO Bundle

Noch bis zum 31.03.2012 erhalten Käufer der SpectroProofer Versionen der Stylus Pro 4900, 7890/9890, 7900/9900 eine kostenlose Version der Drucksoftware Mirage Pro der Firma Din.a.x. Mit der Mirage Pro Software kann der SpectroProofer im vollen Funktionsumfang inkl. RGB-Profilerstellung genutzt werden. Zudem wird die Software als Druckertreiberersatz verwendet. So erhalten Kunden die kostenlose Software: Bei Kauf eines Stylus Pro 4900, 7890, 9890, 7900 oder 9900 mit SpectroProofer liegt der Produktverpackung ein Gutschein mit einem „MY EPSON PRINTER“ License Code sowie einer detaillierten Anleitung bei. Zunächst registriert sich der Käufer unter [www.myepsonprinter.eu](http://www.myepsonprinter.eu). Anschließend wird das Mirage Softwarepaket automatisch zugesandt. Käufer können darüber hinaus noch bis zum 30.09.2011 die CoverPlus-Promotion mit einer vergünstigten CoverPlus-Garantie-Erweiterung auf 3 Jahre im Gegenwert von bis zu 2.180 Euro nutzen. Detaillierte Informationen zu beiden Aktionen befinden sich auf den Internetseiten.

**Mehr Informationen:** <http://www.myepsonprinter.eu> und <http://www.dinax.de/mirage>



[Top](#)

### 33. 3P: Chinesische Delegation zu Gast

Betriebsbesichtigung in Krefeld: im Anschluss an die FESPA Digital in Hamburg reiste die Geschäftsführerin von Hewlett Packard China Ann Ng mit zehn Top Kunden zum Verseidag-Indutex Werk nach Krefeld. Bei einer ausführlichen Betriebsbesichtigung erhielten die Gäste einen direkten Einblick in die Fertigung und konnten sich von der fortschrittlichen Qualität der Produkte „Made in Germany“ überzeugen. In China wächst das Interesse für hochwertige umweltfreundliche Druckmedien für den Innen- und Außenbereich, die einfach und schnell herausragende Druckergebnisse liefern. Thomas Pötz, Geschäftsführer der 3P InkJet Textiles AG, führte die chinesische Delegation durch die moderne Weberei und die Beschichtungsstraßen der Verseidag Indutex GmbH. Die Besucher zeigten sich beeindruckt von den erkennbar hohen Qualitätsstandards und den zukunftsorientierten Umweltschutzmaßnahmen in der Produktion. Thomas Pötz stellte das Textilprogramm für die HP Latexdrucker vor und erntete viel Zuspruch für die Produkte Value Display FR und Country Cotton aus dem Hause 3P InkJet Textiles AG sowie seemee backlit, die Hewlett Packard ausdrücklich für den Latexdruck empfiehlt.

**Mehr Informationen:** <http://www.3p-inktextiles.com> und <http://www.verseidag.de>

[Top](#)

### 34. COMPEDO: Deutscher Distributor von Brook International

Auf der FESPA Digital 2011 stellte sich COMPEDO als offizieller, deutscher Distributor der Firma BROOK International für den Digitaldruck vor. Neben den bekannten PRO-X-INK Tinten weckten die neuen Fahnenstoffe mit speziellem BROOK-7 Ink-Jet-Coating sowie die 220g Display- und Backlight-Materialien für den Transfer- und Direktdruck starkes Interesse bei den Fachbesuchern. Compedo PRO-X-INK Tinten für den Textildruck zeichnen sich durch brillante Farben mit größtmöglichem Farbraum aus. Sie wurden optimiert in Punkto Lauffähigkeit bei hohen Druckgeschwindigkeiten. Die ausgezeichnete Pigment-Stabilität der PRO-X-INK Tinten gewährleistet zudem eine unkomplizierte Handhabung, auch bei längeren Standzeiten. Gerade für den Außenbereich garantieren PRO-X-INK Tinten eine größtmögliche Echtheit und UV-Beständigkeit. COMPEDO verfügt über 20 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Herstellung von Farbstoff-, Pigment- und Dispersions-Tinten für den Digitaldruck.

**Mehr Informationen:** <http://www.textile-inks.com>

[Top](#)

### 35. Rauch IT GmbH: Epson-Demozentrum eröffnet

Eines der größten Demozentren für Epson-Großformatdrucksysteme in Deutschland finden Interessenten und Kunden ab sofort in Süddeutschland bei der Rauch IT GmbH in Oberstenfeld (A81 zwischen S und HN). Installiert sind alle aktuellen Großformatdrucker-Modellreihen von EPSON. Führende



Farbmanagement- und RIP-Lösungen stehen vor Ort zur Verfügung. Die Rauch IT GmbH zeigt praxiserprobte Lösungen für farbverbindlichen Proof, Siebdruckfilmherstellung, Verpackung & Mockups, Foto & Fine Art, Poster-/Plakatdruck, sowie für den qualitätsorientierten Großformatdruck im In- und Outdoorbereich. Des Weiteren können Besucher sich über Schneidesysteme/-plotter und Laminatoren sowie über ein großes Sortiment mit LFP-Medien von R. Rauch GmbH und anderen namhaften Herstellern informieren. Das Democenter der Rauch IT GmbH bietet Kaufinteressenten die Möglichkeit, sich jenseits der sonst üblichen Messehektik in Ruhe über aktuelle Systeme und Möglichkeiten detailliert zu informieren. Epson-Großformatdrucker und Systemlösungen können mit eigenen Daten praxisnah getestet und verglichen werden. Kaufentscheidungen können so fundiert getroffen werden.

**Mehr Informationen:** [http://www.rauch-it.de/news\\_2011\\_0514.htm](http://www.rauch-it.de/news_2011_0514.htm) und <http://www.rauch-it.de>

[Top](#)

### 36. Densitronic: Neue Räume – Neue Maschinen

Die Densitronic GmbH hat ihren Firmensitz von Karlsruhe nach Eggenstein (Vorort von Karlsruhe) geändert. In den neuen Räumen mit großzügigerem Lager, verbesserter Logistik und vor allem erweitertem Vorführraum zeigt die Densitronic GmbH neben dem bekannten Sortiment von Printmedien für verschiedenste Drucklösungen, Schneidefolien, Tinten und Flex-Flockfolien in Kürze auch den brandneuen MIMAKI JV34-260 im Showroom. Dieser Großformatdrucker mit einer Arbeitsbreite von 263 cm kann sowohl mit Lösemitteltinte als auch Sublimationstinte ausgerüstet werden. Demotermine für Mimaki JV34-260, der Print&Cut-Maschine Mimaki CJV30-160 oder Schneideplotter CG60SR können gerne vereinbart werden.

**Mehr Informationen:** <http://www.densitronic.de>

[Top](#)

### 37. Verseidag-Indutex übernimmt 100 % der Aktien der 3P InkJet Textiles

Mit dem Ziel kompetente Lösungen für den modernen Digitaldruck aus einer Hand anzubieten, verbinden das Verseidag Business Segment seemee und 3P InkJet Textiles ab sofort ihre Stärken. Die Verseidag-Indutex GmbH erweitert das bestehende seemee Sortiment und übernimmt den InkJet-Textil-Spezialisten 3P. Gemeinsam decken die beiden Firmen die gesamte Wertschöpfungskette der Textilproduktion ab, also alle Produktionsstufen von A bis Z. „Die Marke 3P bleibt erhalten, gewinnt zusätzliche Marktpräsenz und erhält kräftigen Rückenwind durch die

Verseidag-Indutex GmbH“, begründet Thomas Pötz, Vorstand der 3P InkJet Textiles AG den Verkauf der Anteile. „Gemeinsam können wir flexibel und schnell auf die rasanten Veränderungen der Digitaldruck-Branche reagieren.“ Joachim Geiger, Business Segment Director seemee der Verseidag-Indutex GmbH erklärt: „3P InkJet Textiles und seemee verfügen über jahrzehntelange Erfahrung in der Entwicklung, Produktion und dem Vertrieb von digital bedruckbaren Substraten. Beide Unternehmen haben führende Technologien und eindrucksvolles Know-how entwickelt, das sich perfekt ergänzt. Mit dem herausragenden Textilsortiment aus dem Hause 3P können wir unsere Marktposition im Digitaldruck weiter stärken und zukünftig noch besser auf die individuellen Kundenbedürfnisse eingehen.“

**Mehr Informationen:** <http://www.verseidag.de> und <http://www.3P-inktextiles.com>

[Top](#)

### 38. GMG übernimmt Aurelon

GMG, Entwickler und Anbieter von hochwertigen Farbmanagement-Softwarelösungen, gibt die Übernahme des niederländischen Unternehmens Aurelon bekannt. Aurelon liefert innovative, modulare und skalierbare Technologie für die Verarbeitung digitaler Informationen für alle Medien, die eine exakte Grafikproduktion und Ausgabe erfordern. Mit der Übernahme von Aurelon stärkt GMG seine Präsenz im Markt für die großformatige Druckproduktion ganz entscheidend und setzt seine strategische Expansion jenseits der traditionellen Marktsegmente fort. „Neben dem stetigen Ausbau des Marktanteils in unseren traditionellen Proofing- und Drucksaalmärkten ist es unser Ziel, ein führender Akteur im wachsenden Markt für die großformatige Druckproduktion zu werden. Die Übernahme von Aurelon ist ein wichtiger Schritt in diese Richtung und ermöglicht es uns ab sofort, Produktions-Workflow-Lösungen von A bis Z anzubieten, die den besonderen Wünschen von Großformatdruckereien Rechnung tragen“, so Paul Willems, Geschäftsführer der GMG GmbH & Co. KG.



**Mehr Informationen:** <http://www.gmgcolor.com>

[Top](#)

### 39. FESPA Digital 2011: Unaufhaltsame Marktentwicklung

Die unaufhaltsame digitale Evolution des Großformat-Imaging-Markts war auf den FESPA Digital 2011 und FESPA Fabric 2011 Veranstaltungen deutlich zu sehen, die parallel in Hamburg stattfanden. Die kombinierten Messen erreichten Rekordbesucherzahlen von mehr als 13.000 Besuchern, was einen Zuwachs von 34% im Vergleich zur letzten FESPA Digital Veranstaltung darstellt, die 2009 in Amsterdam stattfand. Die Aussteller äußerten sich durchweg positiv über Volumen, Qualität und internationale Mischung der Besucher. Die deutschen Drucker repräsentierten ungefähr 45% der Besucherbasis, gefolgt von besonders starker Teilnahme aus Großbritannien, den Benelux-Ländern, Skandinavien, Italien und Frankreich. Die osteuropäischen Märkte einschließlich Polen, der tschechischen Republik und Russland waren ebenfalls gut vertreten. Beträchtliche Besucherdelegationen von entfernteren Wachstumsmärkten wie der Türkei, Indien, Brasilien und China trugen ebenfalls stark zum globalen Profil der Veranstaltung bei.

**Mehr Informationen:** <http://www.fespa.com/digital>

[Top](#)

### 40. Faber GmbH verstärkt Vertriebsteam

Die Faber GmbH, traditionsreicher grafischer Fachhändler in Nordrhein-Westfalen und langjähriges RGF-Mitglied, hat mit Wirkung zum 01. Mai 2011 sein Team mit dem Vertriebsfachmann Wolfgang Bahnen (57) verstärkt. In dieser Position zeichnet er für den technischen Vertrieb bei der Faber GmbH verantwortlich. Wolfgang Bahnen, 1954 in Hüls geboren, wuchs in Krefeld auf. Nach seiner Ausbildung zum Buch- und Offsetdrucker bei der Albert Höntges & Söhne Buchdruckerei und Verlagsanstalt, war er einige Jahre lang in verschiedenen Betrieben tätig, um anschließend eine Ausbildung zum Drucktechniker zu absolvieren. Die Faber GmbH ist in verschiedene Geschäftsbereiche unterteilt: Das größte Segment bildet die Business Unit Offset, mit Druckmaterialien und Drucktechniken, gefolgt von der Business Unit Digitaldruck.



**Mehr Informationen:** <http://www.faber-gmbh.de> und <http://www.rgf.de>

[Top](#)

Auf Wiedersehen bis zum nächsten Monat Ihr Redaktionsteam vom LFP-Newsletter

Sie erhalten den kostenlosen [www.LFP-Newsletter.de](http://www.LFP-Newsletter.de) monatlich per E-Mail. Sie können den Bezug des Newsletters jederzeit unter Angabe Ihrer E-Mail-Adresse kündigen.

Sie möchten sich die bisher erschienenen Newsletter im Internet ansehen? [www.LFP-Newsletter.de](http://www.LFP-Newsletter.de)

Sie möchten sich über unsere weiteren Newsletter informieren? [www.creact.com](http://www.creact.com)

Sie haben noch eine Frage oder Anregung? [Redaktion@LFP-Newsletter.de](mailto:Redaktion@LFP-Newsletter.de)

Sie möchten den LFP-Newsletter abonnieren? [Abo@LFP-Newsletter.de](mailto:Abo@LFP-Newsletter.de) oder kündigen? [Kuendigung@LFP-Newsletter.de](mailto:Kuendigung@LFP-Newsletter.de)

by LFP-Newsletter.de, CREAT KG, Hamburg. Der Nachdruck oder die Übernahme einzelner Meldungen ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet. Sämtliche Veröffentlichungen im LFP-Newsletter.de erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes; Warennamen werden ohne Gewährleistung einer freien Verwendung benutzt. Alle Rechte vorbehalten.