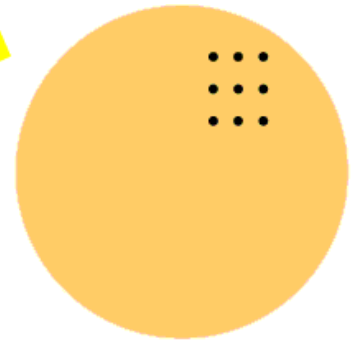


SIGN-Newsletter

redaktion@SIGN-Newsletter.de



[Impressum und weitere Newsletter](#) [PDF](#) [Archiv](#) [suchen](#) [abonnieren](#) [kündigen](#) [Redaktion](#)

Aktuelle Nachrichten zum [Signmaking](#)

Der kostenlose Branchen-Service rund um die Werbetechnik

Verlag: CREAT KG, Hamburg – Chefredakteurin: Susanne Aschoff

Donnerstag, 24. September 2009

Liebe Newsletter-Leserinnen und -Leser,

in dieser Ausgabe des www.SIGN-Newsletter.de finden Sie wieder aktuelle News rund um die Werbetechnik.

1) viscom Düsseldorf 2009: Vom 1. bis 3. Oktober in Düsseldorf

Auf der viscom, Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation, werden 350 Aussteller aus über 30 Ländern und über 10.000 Besucher erwartet. In Sachen Industrial Inkjet gibt es hier einen umfassenden Überblick. Zum ersten Mal findet am 2. Messtags der Inkjet Workshop „Planung und Realisation“ im Rahmen der viscom statt. Hier erfährt man anhand von Best-Practice-Beispielen, was derzeit im Industrial Inkjet Printing „state of the art“ ist. Seine zweite Auflage erlebt die erfolgreiche Sonderschau „Industrial Inkjet meets Materials“. Auf rund 100 qm, an vier Ausstellungswänden, können die Besucher ca. 150 verschiedene Materialien sehen und erleben. Im Rahmen der Sonderschau „Industrial Inkjet meets Materials“ können Besucher bei „Meet the Professionals“ jeden Nachmittag an den Live-Vorstellungen teilnehmen und Produkte und Materialien live erleben. Der Industrial Inkjet Park stellt einen besonderen Meeting-Point von Ausstellern und Besuchern bereit. Öffnungszeiten: Donnerstag und Freitag: 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr, Sonnabend: 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr



Mehr Informationen: www.viscom-messe.com

[Top](#)

Viel Spaß beim Lesen wünschen Ihnen Ihre Susanne Aschoff und Ihr Kai Kröger

Headlines:

- | | |
|--|---|
| 1) viscom Düsseldorf 2009: Vom 1. bis 3. Oktober in Düsseldorf | 24) MACtac: PERMAfun Crystal Gloss – das glitzernde Laminat |
| 2) Trophy&Sign-Fachausstellung: 30. und 31. Oktober in Heilbronn | 25) REGULUS bietet Mediensortiment für Latextinten |
| 3) STEP-FOUR GmbH: Neue Xpert S Fräsanlage | 26) Hexis: Neue Fassadenfolie und Erneuerung der Zertifizierung |
| 4) Buth: Neue Lasersysteme, Gravier- und Fräsmaschinen | 27) ASLAN baut sein Glasdekorprogramm aus |
| 5) Hagemann: Kleiner zing-Laser bekommt großen Bruder | 28) Neschen: Erfurt Wallpaper – Tapezieren mit Neschen |
| 6) Polytech Systeme: Neue Positioniereinrichtung für alle Laserarten | 29) Berger: Neue Künstlerleinwand und Eventtextilien |
| 7) Roland DG präsentiert neue Produkte auf der viscom | 30) ALCAN: Leichtere Platten, größere Formate, mehr Farbauswahl |
| 8) Mutoh: Neue Produkte im Bereich Textile Lösungen | 31) FUJIFILM Sericol: Print+ einfach mehr – SignMaking zum Anfassen |
| 9) Mimaki zeigt auf der viscom Düsseldorf volles Programm | 32) Igepa verstärkt sein Engagement auf der viscom Düsseldorf |
| 10) Teckwin goes Europe | 33) Grafityp: Grafiprint Medien exzellent auf HP Designjet L65500 |
| 11) Océ Arizona 300 GT: Flachbettdrucker mit sehr hoher Bildqualität | 34) Avery: Neues Garantiesystem bringt noch mehr Sicherheit |
| 12) Grüner: Neuer Textil-Direktdrucker Rainbow auf der viscom | 35) 3M: 4.000 qm 3M Folie für neues Arena-Outfit |
| 13) Multi-Plot: Doppelseitige Textildruckmaschinen | 36) SOLIDAY Sonnensegel: Höchstes Maß an Flexibilität |
| 14) Print Equipment: Gutes Fazit nach Printshow | 37) Dommer: Nationenfahnenkatalog und Fahnenmastenkatalog |
| 15) Primera: Foliendrucker veredelt jedes Etikett | 38) SCHILDER Systeme GmbH: FORMO.f super flache Rahmenschilder |
| 16) Digitaldruckpartner: Auf viscom an zwei Ständen vertreten | 39) kunstdünger goes viscom in Düsseldorf |
| 17) AVD Deutschland: Umfangreiches Produktsortiment | 40) VKF Renzel GmbH präsentiert neue Produkte |
| 18) Welte Team auf der viscom auf zwei Ständen vertreten | 41) Shopkit: Neue Geschäftsräume |
| 19) Zünd: Neuheiten auf der viscom Düsseldorf | 42) MACtac: Nächstes Vollverklebeseminar am 3. und 4. November |
| 20) SAI und FlexiTeam auf der viscom Düsseldorf | 43) Reed: Wie leistungsfähig ist die Kommunikation der Zukunft? |
| 21) Marabu: Komplettes Sortiment an Digitaldruckfarben | 44) Dommer: Seniorchef Rolf Dommer 80 Jahre alt |
| 22) easy: Preisstabile Tinten und reichlich Zubehör | 45) Macron: Vertriebsprofi und Servicetechniker gesucht |
| 23) ZARO GmbH: Erstmals mit eigenem Stand vertreten | |

Alphabetischer Firmenindex:

3M (35), ALCAN (30), ASLAN (27), AVD Deutschland (17), Avery (34), Berger (29), BUTH Graviersysteme (4), Digitaldruckpartner (16), Dommer (37) (44), easy (22), FUJIFILM Sericol (31), Grafityp (33), Grüner (12), Hagemann (5), Hexis (26), Igepa (32), kunstdünger (39), Macron (45), MACtac (24) (42), Marabu (21), Mimaki (9), Multi-Plot (13), Mutoh (8), Neschen (28), Océ (11), Polytech Systeme (6), Primera (15), Print Equipment (14), Reed Exhibition (43), REGULUS (25), Roland (7), SAI / FlexiTeam (20), SCHILDER Systeme (38), Shopkit (41), SOLIDAY (36), STEP-FOUR (3), Teckwin (10), Trophy&Sign-Fachausstellung (2), viscom Düsseldorf (1), VKF Renzel (40), Welte (18), ZARO (23), Zünd (19)

2) Trophy&Sign-Fachausstellung: 30. und 31. Oktober in Heilbronn

Die T&S-Fachausstellung erfreut sich in der Fachwelt über viele Jahre weiter wachsender Aufmerksamkeit im Markt. Spezielle Programmpunkte durch Profiaussteller der Bereiche Pokale, Werbetechnik und Textilveredelung bieten dem interessierten



Fachpublikum einen umfassenden und gleichermaßen unterhaltsamen Messeaufenthalt. Sogar durch besondere Kinderbetreuung wird der T&S-Besuch auch und gerade für Familien interessant. Es wird dieses Jahr erstmalig eine "Strass-Bastel-Straße" geben, quasi eine Produktionsstraße, die durch fachliche Beteiligung der unterschiedlichen Aussteller den kompletten Ablauf der Herstellung von Strass-Applikationen dem interessierten Besucher live erfahrbar machen soll mithilfe von Software-Vorführungen über Techniken wie Fräsen, Lasern, Plotten bis zum Transfer auf ein Medium, z.B. durch eine Heißpresse. Parallel zu den T&S-Fachausstellungen werden qualifizierte Workshops und Fachvorträge der T&S-Akademie angeboten.

Mehr Informationen: www.trophyundsign.de

[Top](#)

3) STEP-FOUR GmbH: Neue Xpert S Fräsanlage

Auf der viscom stellt STEP-FOUR die neue Multifunktions-Fräsanlage Xpert 1600S vor. Sie stellt den Einstieg in die Oberklasse der STEP-FOUR Fräsanlagen dar. Die Anlage basiert auf dem neuen, von STEP-FOUR eigens entwickelten Xpert Integral Führungssystem. Raumsparender Einsatz bei optimaler Benutzerfreundlichkeit, technische Perfektion, hohe Präzision durch Präzisions-Profil-Laufrollen auf geschliffenen und gehärteten Stahlwellen und spielfreie Kugelgewindetriebe sowie eine schnelle Bearbeitung in drei Dimensionen sind die Hauptmerkmale dieser Fräsanlage. Die Kombination dieser Mechanik mit hochwertigen Hybridmotoren und der hoch auflösenden Microstep-Ansteuerung durch den Xpert CNC-Controller sorgen für extreme Laufruhe selbst bei höchster Beanspruchung in nahezu allen Materialien. Ob 2 ½ oder 3D, saubere Fräsergebnisse, erstklassige Kantenqualität kombiniert mit hoher Bearbeitungsgeschwindigkeit und geringem Wartungsaufwand, die Xpert S ist hervorragend für den Einsatz im gewerblich-industriellen Umfeld geeignet. Die neue Xpert 1600S ist natürlich auch auf der **Hausmesse von STEP-FOUR am 9. und 10. Oktober 2009, jeweils von 10.00 bis 17.00 Uhr**, zu sehen.

viscom Düsseldorf: Halle 8b, Stand I 50

Mehr Informationen: www.step-four.at

[Top](#)

4) Buth Graversysteme: Neue Lasersysteme, Gravier- und Fräsmaschinen

Buth Graversysteme präsentiert auf der viscom Düsseldorf einige Neuheiten. Der SPIRIT GX CO2 Laser ist das neue Flaggschiff der Spirit Modellreihe. Mit seinem riesigen Arbeitsbereich von 965 x 610mm setzt er Maßstäbe. Egal ob flache, konkave oder konvexe Oberflächen, der Explorer zeigt sich extrem flexibel und bietet auch bei maximalem Produktionsdurchsatz höchste Qualität und Benutzerfreundlichkeit. Dank der mitgelieferten Abrollvorrichtung lassen sich auch zylindrische Materialien, wie Gläser und Flaschen, einfach und qualitativ hochwertig beschriften. Dieses Lasersystem ist mit einer Laserröhre von Synrad ausgestattet. Markieren oder Gravieren von Metallen und Kunststoffen wird dank des neuen S290-20 Flachbett-Faserlasers nicht länger durch Umstände begleitet. Die Vorteile des neuen S290 mit Nd:YVO4 Kristall, bzw. als Faserlaser: Der extrem kleine von der Hitze betroffene Bereich um die Markierstelle herum macht es möglich, eine Vielzahl von farbigen plastischen Materialien zu bearbeiten, ohne dabei zu verschmoren. Die VR 900 ist eine sehr präzise, voll 3D-fähige Gravier- und Fräsmaschine mit spielfrei vorgespannten Kugelumlaufspindeln in allen Achsen. Je nach Anwendung ist die Maschine mit Schritt- oder Servomotoren, mit T-Nuten-, Vakuum- oder Hochdruckvakuumtisch ausgestattet, um allen Anforderungen gerecht zu werden.

viscom Düsseldorf: Halle 8a, Stand C 50

Mehr Informationen: www.buthgrav.com

[Top](#)

5) Hagemann: Kleiner zing-Laser bekommt großen Bruder

Bekannt ist die Firma Hagemann im Markt der Werbetechnik über viele Jahre durch die bewährten cameo Lasergravur- und Schneidsysteme – die so genannte cameo E-Produktlinie. Diese Systeme stammen vom renommierten Hersteller EPILOG, USA. Bereits zur viscom 2008 wurde von Hagemann der cameo zing-Laser 4030 vorgestellt. Die zweite cameo System-Reihe von Hagemann mit besonderen Features. Ein System, das höchste EPILOG-Qualität bietet, trotzdem eher als Einsteiger-System gedacht ist. Der cameo zing ist eine völlige Neuentwicklung, die nahezu alle lasergravier- oder schneidbaren Materialien verarbeiten kann. Das System verfügt auch über eine breite Laserröhrenvielfalt, die es ermöglicht, für jeden Bedarf die passende Leistung zu finden. Ein ökonomisches und vielseitiges Werkzeug, das auch für viele Anwender interessant sein dürfte, die bisher nichts mit Lasergravur zu tun hatten. Da die zing-Technologie vom Hersteller ständig weiterentwickelt wird (z.B. Vielfalt an Laserröhrenstärken), war es nur logisch, den Arbeitsbereich vergrößert

als neues Gerät anzubieten, den cameo zing 6030. Mit 609x304 mm ist der cameo zing 6030 nun deutlich größer. Hagemann wird auch Lasermaxx und das neue "Laserforum24.de" (Neues Internet-Forum von Profis für Profis) vorstellen. [viscom Düsseldorf: Halle 8a, Stand D20](#)

Mehr Informationen: www.f.hagemann.de oder www.Laserforum24.de

[Top](#)

6) Polytech Systeme: Neue Positioniereinrichtung für alle Laserarten

Polytech Systeme aus München bietet modernste Lasertechnik von Universal Laser Systems (ULS). Ob Gravieren, Schneiden oder Markieren, mit der Technik von ULS sowie dem Druckertreiber mit mehrfacher Funktionalität und hinterlegter Materialdatenbank werden in kürzester Zeit perfekte Gravurergebnisse realisiert. Neben der neuen Professional-Serie und der beliebten VersaLaser-Desktop-Serie bietet auch die neue VersaLaser-Plattform-Serie die bekannten verlässlichen Eigenschaften wie unter anderem den schnellen Laserröhrentausch in Minuten. Noch bis Ende Oktober 2009 gelten beim Kauf verschiedener Systeme aus der Professional-Line von ULS attraktive Promotion-Konditionen. Jeder Anwender kennt das Problem der wiederholgenauen Positionierung von Teilen zur Lasermarkierung oder -beschriftung. Polytech bietet eine neue äußerst interessante Positioniereinrichtung, die für alle Laserarten geeignet ist, gleich ob Flachbettlaser oder Laserbeschriftungsmodule mit Spiegelablenkeinheiten (YAG / CO2). "Fortschritt braucht Erfahrung", unter diesem Motto zählt Polytech seit über 15 Jahren zu den renommierten Anbietern fortschrittlicher Lasertechnik – vom Tischgerät bis zum industriellen Lasersystem für höchsten Anspruch.

Mehr Informationen: www.polytech-systeme.de

[Top](#)

7) Roland DG präsentiert neue Produkte auf der viscom

Zwei neue Geräte, eine neue Tinte und etwa zwanzig neue Medien: Auf der viscom präsentiert Roland die SPi-Serie, den LEC-330 und eine neuartige Tinte auf Wasserbasis. Auch neuen Materialien wird viel Aufmerksamkeit geschenkt. Besucher können die neuen Produkte und vieles mehr am Roland-Stand für sich entdecken und testen. Die VersaCamm SPi-Serie ist die zweite Generation von SP-Geräten. Der SPi ist jetzt mit der Roland Intelligent Pass Control-Technologie ausgerüstet, die für eine bessere Druckqualität bei höheren Druckgeschwindigkeiten sorgt. Das Gerät verfügt standardmäßig über vier Farben und Eco-Sol MAX-Tinte, kann aber auch mit wasserbasierten Tinten bestückt werden. Außerdem bringt Roland DG den VersaUV LEC-330 auf den Markt. Das ist ein LED UV-Drucker/Schneideplotter mit sechs Farben (CMYK, opak weiß und transparent). Der Drucker kann eine Reihe von Spezialeffekten kreieren, wie z. B. Relief und Doming. Auf der viscom stellt Roland DG auch seine neue wasserbasierte Tinte vor. Diese FPG2-Tinte verfügt über einen größeren Farbraum als der Vorgänger. Sie ist in vier Farben lieferbar (CMYK) und eignet sich besonders für den Innenbereich und Kunstdrucke. Die Tinte kann in Kombination mit den VersaArt- und VersaCamm-Geräten verwendet werden. Darüber hinaus hat Roland DG das Mediensortiment beträchtlich erweitert und ca. zwanzig neue Materialien aufgenommen. [viscom Düsseldorf: Halle 8b, Stand G30](#)

Mehr Informationen: www.rolanddg.be

[Top](#)

8) Mutoh: Neue Produkte im Bereich Textile Lösungen

Als weltweiter Hersteller präsentieren Mutoh Europe N.V. und die Mutoh Deutschland GmbH auf der viscom Düsseldorf in enger Zusammenarbeit mit Distribution und seinen zertifizierten Händlern seine neuesten Tintenstrahl-Großformatdrucker- und Schneideplotter auf verschiedenen Ausstellungsflächen in beiden Hallen. Neben dem bekannten Druckersortiment von Mutoh in den Bereichen Eco-Solvent, Mild-Solvent und Solvent können sich die Besucher außerdem die neuen "Kombi"-Drucker von Mutoh, die sich für den Druck auf flexible wie auf starre Medien eignen, ansehen. Über weitere Neuerungen von Mutoh, die auf der viscom gezeigt werden sollen, wollte Mutoh zum jetzigen Zeitpunkt noch keine Auskünfte erteilen. Sicher ist, dass Mutoh weiter seine Produktionsvielfalt im Bereich „Textile Lösungen“ ausbaut und einige dieser Neuerungen vorstellen wird. Mutoh wird zudem eine brandneue High-Performance-Schneideplotterserie für professionelle, private und Office-Anwender präsentieren. Unter anderem werden folgende Produkte zu sehen sein: Der Drucker ValueJet Hybrid, der mit den revolutionären Bio-Solventtinten von Mutoh aus nachwachsenden Rohstoffen arbeitet und perfekt geeignet ist für wieder verwertbare Drucke; Der UV-Drucker Zephyr 65 mit niedrigem Tintenverbrauch, keinerlei Trocknungszeiten und minimaler Wartung und der Drucker Viper Extreme, der mit Wasserbasierenden Tinten arbeitet und ideal ist für werbetechnische Anwendungen mit textilen Trägerstoffen.

[viscom Düsseldorf: Halle 8a, Stand F 20](#)

Mehr Informationen: www.mutoh.de

[Top](#)

9) Mimaki zeigt auf der viscom Düsseldorf volles Programm

Als absolutes Highlight bezeichnet Mimaki die diesjährige viscom in Düsseldorf. Grund genug für den Hersteller, diesen Event dafür zu nutzen, um erstmalig auf mehr als 300 qm dem interessierten Fachpublikum die ganze Vielfalt seiner Produktpalette zu präsentieren. Unterteilt in 3 Themenbereiche zeigt die Mimaki-nbn GmbH neueste Anwenderlösungen wie beispielsweise aus dem Bereich SignMaking Rollen- und Flachbett-Schneideplotter, InkJet Drucker mit Lösemittel- oder Wasserbasierenden Tinten bis zu einer Breite von 260cm und die neuen Print&Cut Modelle der CJV30-Serie. Auch wird Weißdruck ebenfalls ein Thema sein. Als absolutes Highlight wird der neue großformatige UV-Flachbettdrucker JFX-1631 mit LED Härtung gezeigt; Weißdruck inbegriffen. **viscom Düsseldorf: Halle 8b, Stand H 30 bis H 50**

Mehr Informationen: www.mimaki.de

[Top](#)

10) Teckwin goes Europe

Nach langer Evaluierung des Europäischen Marktes hat sich Teckwin International (www.Teckwin.com) entschieden, seinen Europäischen Stützpunkt in Willich bei Düsseldorf zu etablieren. Dank kontinuierlichen Weiterentwicklungen im Besonderen im Bereich der UV-Technologie sowie die Zuverlässigkeit und der Einsatz der Servicemannschaft hat dazu geführt, dass immer mehr Unternehmen Teckwin als ernsthaften Anbieter von Großformatdrucksystemen akzeptieren. So ist es eine logische Konsequenz, einen eigenen Stützpunkt einzurichten. Von Willich aus wird zunächst der Deutsche, Niederländische und Österreichische Markt direkt bedient. Zu einem späteren Zeitpunkt sollen von hier aus auch die Kunden und Vertriebspartner in den anderen Ländern Europas unterstützt werden. Erstmals wird das neue Unternehmen Teckwin International Europe GmbH auf der viscom in Düsseldorf präsent sein. Neben dem TeckStorm XL für Glasdruckanwendungen wird der neue TeckUV32S UV-Rollendrucker vorgestellt, der bereits bei internen Vorstellungen durch außergewöhnliche Qualität und Performance überzeugte. Vertreten wird das Unternehmen durch Wolfgang Hey, der auf eine langjährige Erfahrung im Markt zurückblicken kann.

viscom Düsseldorf: Halle 8b, Stand F 80

Mehr Informationen: www.teckwin-Europe.com und info@teckwin-europe.com

[Top](#)

11) Océ Arizona 300 GT: Flachbettdrucker mit sehr hoher Bildqualität

Océ bringt die Océ Arizona 300 GT für niedrige Druckvolumen auf den Markt. Der neue Flachbettdrucker bietet wie die Océ Arizona 350 GT eine außergewöhnlich hohe, fast fotorealistische Druck- und Bildqualität beim Druck auf starren Substraten und auf flexiblem Rollenmaterial. Die Océ Arizona 300 GT druckt mit einer Produktionsgeschwindigkeit von 12,3 qm/Std. und wurde für den Einsatz in Print Shops und bei Schildermachern konzipiert. Zum Einsatz kommen dabei UV-härtende Vierfarbtinten (CMYK) und die Océ VariaDot Bild-Herstellungstechnologie.



Bei dieser Technologie variiert die Tropfengröße zwischen sechs und 42 Pikolitern und ermöglicht so eine hervorragende Darstellung von Details, glatten Kurven und Farbflächen mit hoher Dichte. Eine nachträgliche Aufrüstung des Systems zur Arizona 350 GT ist jederzeit möglich. Die Océ Arizona 300 GT kombiniert echte Flachbettarchitektur mit einem optionalen Rollendrucksystem. Sie bedruckt starre Medien bis zu 1,25 m Breite, 2,50 m Länge und 48 mm Stärke. Mit der Rollenoption ausgerüstet druckt sie zudem automatisch und unbeaufsichtigt auf flexible Materialien bis 2,20 Meter Breite. **viscom Düsseldorf: Halle 8a, Stand I 40**

Mehr Informationen: www.oce.de

[Top](#)

12) Gröner: Neuer Textil-Direktdrucker Rainbow auf der viscom Düsseldorf

Nach der erfolgreichen Einführung des neuen Textil-Direktdruckers „Rainbow“ präsentiert Gröner erstmalig das aus eigener Produktion stammende Gerät einem breiten Publikum auf der viscom in Düsseldorf. Der Vertrieb des Druckers, der sich besonders durch sein einfaches Handling auszeichnet, wird mittlerweile schon über erfahrene Fachhändler in 15 europäischen Ländern abgewickelt. Neben dieser Innovation präsentiert sich Gröner wieder ganz im Zeichen der Textilveredlung. So ergänzen im Bereich des Sublimationsdrucks neue, schnelle und praktisch wartungsfreie Systemlösungen das bestehende Sortiment. In der Strassveredlung wird gezeigt, wie Schablonen für Strasstransfers einfach mittels Plottertechnik gefertigt werden können. Auf der **Demonstration-Area (Halle 8b, Stand C21d)** werden neben der digitalen Druckvorstufe auch wieder hochwertige Siebdrucktransfers verpresst. Gröner hat auch noch eine Überraschung parat, denn auf der viscom darf über eine neue HP Digitaldruck-Technologie gestaunt werden. Gröner ist bei der weltweit ersten Präsentation der neuen HP Digitaldruck-Technologie durch HP auf der viscom mit von der Partie. **viscom Düsseldorf: Halle 8b, Stand F 51**

Mehr Informationen: www.groener.de

[Top](#)

13) Multi-Plot: Doppelseitige Textildruckmaschinen

Multi-Plot präsentiert auf der viscom die neue Druckmaschine „d.gen S“, ein digitales Direktdrucksystem für beidseitige Textil-Drucke. Mit zwei übereinander positionierten Druckeinheiten und jeweils acht Druckköpfen ausgestattet, bedruckt diese Maschine Vorder- und Rückseite exakt mit dem identischen Motiv oder mit zwei total unterschiedlichen Motiven, auf max. 187 cm Breite und erreicht eine Geschwindigkeit von bis zu 45 qm/Std. Die doppelseitige Druckfunktion erweitert die Einsatzmöglichkeiten der Textilprodukte in den Bereichen Messebau, Ladeneinrichtungen, Bühnenausstattungen und zur Umsetzung von Werbe- und Marketingmaßnahmen. Auf der viscom wird neben dem bekannten Qualitätsprodukt, der digitalen Textil-Direkt-Druckmaschine „d.gen Teleios V8“, voraussichtlich noch ein brandneuer High-Speed Drucker zu sehen sein, die so genannte „d.gen Artrix/S“. Diese Maschine schafft eine Geschwindigkeit von bis zu 140 qm/Std. und verfügt über acht neue Druckköpfe mit variabler drop size, was eine hohe Qualität ermöglicht.

viscom Düsseldorf: Halle 8b, Stand D 30

Mehr Informationen: www.multiplot.de

[Top](#)

14) Print Equipment: Gutes Fazit nach Printshow Frankfurt und Vorfreude auf viscom

Gerade zurückgekommen von der selbst veranstalteten Printshow in Frankfurt, steckt Print Equipment schon wieder in den Vorbereitungen für die viscom in Düsseldorf. Die Printshow wurde von allen Besuchern durchweg positiv bewertet, war doch endlich einmal genug Zeit für eine umfassende Beratung über die neuen RICOH-Sublimationsdrucker, das neue Eloxalunterdruckverfahren oder die zeitsparenden Corel-Templates. Ein Kunde bemerkte: „Euer Stand ist auf allen Messen immer so gut besucht, dass ich diesen Termin unbedingt wahrnehmen wollte, um Euch mal ganz für mich allein zu haben!“ Aus diesem Grund wird auch der Stand auf der viscom dieses Jahr noch größer als im Vorjahr; auf 110qm werden Neuheiten aus dem zeitgleich erscheinenden Katalog vorgestellt. Außerdem werden in der Demonstration Area in Halle 8b ständig Live-Demos von verschiedenen Druckverfahren gezeigt.

viscom Düsseldorf: Halle 8a, Stand I 50 und J 51

Mehr Informationen: www.printequipment.de

[Top](#)

15) Primera: Foliendrucker veredelt jedes Etikett mit Gold- und Silberelementen

Mit dem neuen Foliendrucker FX400e bringt Primera Technology ein neuartiges Gerät für die Etikettenveredelung auf den Markt. Damit können im Inkjet-Verfahren hergestellte Label ab sofort mit Rahmen, Schriftzügen oder Graphiken in Gold und Silber optisch verfeinert werden. „Der Effekt ist praktisch identisch wie beim herkömmlichen Heißprägedruck. Da der Prozess jetzt aber zu hundert Prozent digitalisiert abläuft, ist der Arbeits- und Kostenaufwand wesentlich niedriger als dort“, erläutert Primera-Geschäftsführer Andreas Hoffmann. Der Vertrieb startet laut Angaben des Herstellers Ende September des laufenden Jahres. Mit dem FX400e adressiert Primera Technology Betriebe, die am Markt außergewöhnliche und qualitativ hochwertige Produkte anbieten.

Mehr Informationen: www.primeralabel.de

[Top](#)

16) Digitaldruckpartner: Auf viscom an zwei Ständen vertreten

Die Digitaldruckpartner sind 2009 auch wieder an zwei Ständen vertreten. Es wird die erste öffentlichkeitswirksame Aktion der durch einen neuen Partner verstärkten Firmengruppe sein. Seit kurzem gehört neben den Unternehmen Farben-Frikell mit Betrieben in Berlin und Braunschweig, der Ludwig Lockamp oHG, der Heinrich Baumann GmbH & Co. KG aus Frankfurt am Main und der WTB GmbH & Co. KG auch die Fodig GmbH aus dem niederbayrischen Ergoldsbach bei Landshut zum Kreis der Partner. Das Unternehmen hatte schon bisher ein sehr ähnliches Leistungsspektrum und ergänzt die Präsenz der Digitaldruckpartner in Süddeutschland. Am Messestand in Halle 8b, Stand E 40 zeigen die Digitaldruckpartner den Roland LEC-300 UV-Tintenstrahldrucker mit Schneidefunktion. Daneben wird der 64“-Drucker Roland RS-540 präsentiert. Eine clevere Weiterentwicklung bewährter Technik von Summa stellt der Plotter S 75T mit W-LAN - Konnektivität dar. Neben Druckern stellen die Digitaldruckpartner aktuelle Software aus ihrem Lieferprogramm sowie ein umfangreiches Angebot führender Medienhersteller vor. Mitarbeiter aus den Partnerbetrieben stehen auch am Stand der Mutoh-Certified-Partner (MCP) in Halle 8a, Stand F 20 für die Messebesucher bereit.

Mehr Informationen: www.digitaldruckpartner.de

[Top](#)

17) AVD Deutschland: Umfangreiches Produktsortiment

Rund um das Thema Laminiersysteme, Schneidesysteme und Verbrauchsmaterialien stellt AVD Deutschland auf der viscom in Düsseldorf sein umfangreiches Produktsortiment vor. Gerade durch die Sortimentserweiterung im Bereich „neue bedruckbare Medien“ können noch speziellere und sehr individuelle Lösungen für den Kunden gefunden werden. Auch im Bogenbereich lässt die Produktauswahl von namhaften Herstellern keine Wünsche offen. Laminier- und Kaschiersysteme von Kleinst- bis Großauflagen für die Druckveredelung und -weiterverarbeitung werden auf der Druck+Form in Sinsheim vom 14. bis 17. Oktober präsentiert.



viscom Düsseldorf: Halle 8b, Stand J 50 und Druck+Form Sinsheim: Halle 6, Stand 6202

Mehr Informationen: www.avd-online.de

[Top](#)

18) Welte Team auf der viscom auf zwei Ständen vertreten

Die Freiburger Welte GmbH ist in diesem Jahr für ihre Kunden und Geschäftspartner auf der viscom gleich auf zwei Ständen vertreten. In Halle 8b, Stand K02 präsentiert Welte auf dem eigenen Stand die leistungsstarken, voll-elektrischen Schneidesysteme von Fotoba für alle flexiblen Medien sowie die manuellen und elektrischen Plattenschneidesysteme von Fletcher-Terry, darunter die innovative Alta 99. Als Distributor Deutschland und Schweiz für das umfangreiche SEAL Graphics Produktsortiment rund um das Thema Bildveredelung wird das Welte Team parallel auch in Halle 8b, Stand H20 auf dem neuen SEAL Graphics / Neschen Gemeinschaftsstand vertreten sein.

Mehr Informationen: www.weltenet.de

[Top](#)

19) Zünd: Neuheiten auf der viscom Düsseldorf

Besucher haben die Möglichkeit, auf der viscom die Zünd G3 Hochleistungscutter mit interessanten Konfigurationen zu bestaunen. Neu ist die halbautomatische Produktion auf dem G3 M-1600. Die eingebaute Führungsschiene ermöglicht ein perfektes Platzieren des Platten- oder Bogenmaterials. Mit dieser Option wird der G3 Hochleistungscutter zu einer non-stop Produktionsmaschine, entlastet das Bedienpersonal und gibt es für andere Aufgaben frei. Weiteres zeigt Zünd die neueste Version des V-cut Tools. Damit lassen sich starre Materialien faltbar machen und mit bis zu 5 verschiedenen Winkeln/Schrägschnitten versehen. Gleichzeitig wird mit dem M-800 die automatische Produktion von Bogenmaterial live vorgeführt. Diese Konfiguration ist eine logische Weiterführung der halbautomatischen Produktion und zeigt den Zünd Cutter als eigenständige Produktionsanlage. viscom Düsseldorf: Halle 8b, Stand G 80

Mehr Informationen: www.zund.com

[Top](#)

20) SAi und FlexiTeam auf der viscom Düsseldorf

Die aktuellen Versionen der FlexiSIGN, PhotoPrint- und EnRoute-Familie werden anlässlich der viscom von FlexiTeam, SAi's Master-Distributor für D-A-CH (Deutschland, Österreich und der Schweiz), präsentiert. Am Stand von FlexiTeam sind alle interessierten Fachhandelspartner und Anwender aus dem Bereich der Werbetechnik, dem Großformatdruck sowie dem CNC-Routing herzlich willkommen. SAi als Hersteller dieser umfangreichen Lösungen von professionellen Anwendungen, unterstützt FlexiTeam während der viscom personell durch das Team von SAi Europe und steht ebenfalls für internationale Kontakte zur Verfügung. viscom Düsseldorf: Halle 8b, Stand I 90



Mehr Informationen: www.flexiteam.de und www.saintl.biz

[Top](#)

21) Marabu: Komplettes Sortiment an Digitaldruckfarben

Marabu präsentiert auf der viscom ein komplettes Sortiment an Lösemittel basierten und UV-härtenden Digitaldruckfarben: Marajet DI-LS – Inkjet Farbe mit „Plug and Play“ Kompatibilität für Roland Drucker. Für unterschiedliche Verbrauchsmengen in Kartuschen oder Befüllsystem verfügbar; Marajet DI-JV – Digitaldruck in Höchstform für Mimaki JV3, bietet perfekte Farbraumabdeckung und garantiert durch exzellente Pigmentauswahl eine hohe Lichtechtheit für den langfristigen Außeneinsatz; Marajet DI-CP, eine Lösemittelbasierte Inkjet Farbe für den Seiko Colorpainter, punktet mit brillanten Farbtönen und exzellenter Farbraumabdeckung nach EURO-Skala; Marajet DI-V ist eine Lösemittelbasierte Inkjet Farbe und erste Wahl für Superwide Spectra-basierte Maschinen. Sie kombiniert exzellente Lichtechtheit, schnelle Trocknung und eine große Farbraumabdeckung und Ultrajet DUV-X, eine UV-härtende Inkjet Farbe, ist der Allrounder für sehr gute Haftung auf starren Materialien. viscom Düsseldorf: Halle 8b, Stand E 51

Mehr Informationen: www.marabu-druckfarben.de

22) easy: Preisstabile Tinten und reichlich Zubehör für Großformatdruck

Auf der viscom präsentiert die easy GmbH (Denzlingen) ihr umfassendes Angebot an alternativen Tinten: Eco Solvent, Solvent, Dye- und Pigmenttinten für Großformatdrucker von Agfa, HP, Epson, Kodak, Mimaki, Roland und Mutoh. Neu im Angebot sind die Solvent-Tinten für den Mimaki JV33 und JV5 sowie die ES3-kompatiblen Eco Solvent Tinten für Mimaki, wahlweise in 440 ml Kartuschen mit Chips oder als Literware zusammen mit den von der easy gmbh angebotenen Nachfüllsystemen. Auch bei Zusatzgeräten und Ersatzteilen bietet easy gute Lösungen: Eine neue externe Infrarot-Trocknungs- und Aufwickleinheit, kombiniert in einem Gerät, lässt sich fahrbar vor dem Drucker platzieren und ist in verschiedenen Breiten lieferbar. Die Temperatur der Heizung ist exakt einstellbar, und optional kann eine Lüftung zugeschaltet werden. Die Aufwicklung läuft automatisch, gesteuert von integrierten Fotozellen. Die Medienaufwicklung trägt auch schwere Rollen und eignet sich für Rollenkerne mit 2" und 3" Durchmesser. **viscom Düsseldorf: Halle 8b, Stand I 30**
Mehr Informationen: www.easysys.de

23) ZARO GmbH: Auf der viscom erstmalig mit eigenem Stand vertreten

„Zeigen Sie Köpfchen“, „Sparen Sie nicht an der Qualität“, „Sparen Sie an den Kosten der Verbrauchsmaterialien“, das sind die Aussagen mit denen sich die ZARO GmbH auf der viscom präsentieren wird. Gerade in wirtschaftlich schweren Zeiten steht das Thema Kosteneinsparung, vor allem auch in den Produktionsabläufen, im Vordergrund. Im Bereich der Verbrauchsmaterialien wird vermehrt nach Alternativen gefragt. Diese sind aber nur dann interessant wenn in puncto Qualität keine Einbußen akzeptiert werden müssen. ZARO bietet hierfür mit der breiten Lyson-Produktreihe von Nazdar größtmögliche Zuverlässigkeit. Auf der Messe selbst wird der Einsatz der Lyson 2100-Tintenserie auf einem Mutoh ValueJet demonstriert. Weitere Tintenserien stehen für fast alle gängigen LFP-Drucker im Verkaufsportfolio. Auch individuelle Lösungen sind gern gesehene Herausforderungen, denen man sich bei ZARO stellt.



viscom Düsseldorf: Halle 8b, Stand G 90

Mehr Informationen: www.zaro-germany.de

24) MACtac: PERMAfun Crystal Gloss – das glitzernde Laminat

MACtac bietet Werbetechnikern, Digitaldruckern, Designern, Großfotoarbeitern und Ausstattern mit einem neuen Schutzlaminat die Möglichkeit, Festtagsdekorationen noch festlicher zu machen. PERMAfun Crystal Gloss ist eine 60µ dünne, gegossene, transparente Laminatfolie, die durch einen hohen Anteil metallischer, lichtbrechender Teilchen einfallendes Licht in bunten Farben reflektiert und dadurch einen interessanten Glitzereffekt erzeugt, der ebenso an besinnlichen, wie auch an überschäumenden Feiertage bestens eingesetzt werden kann. PERMAfun Crystal Gloss veredelt Werbedrucke, Kulissen in Schaufenstern und im Ladenbereich, digitale Großformatdrucke, Plakate im Stadtbild und Großfotos derartig hochwertig, dass sich Festtagsdekorationen geradezu für den Einsatz aufdrängen. Doch damit sind die Möglichkeiten dieser Folie keineswegs erschöpft. Digitaldrucke und andere Werbeplakate, Spanntransparente, Deckenhänger, Thekenaufsteller und Poster, die als Ladendekoration oder als Werbung im Stadtbild, in U-Bahn-Stationen oder Einkaufszentren genutzt werden, können zu allen Zeiten diesen besonderen Glitzer-Touch vertragen. Vor allem aber auch glitzernde Fahrzeugbeschriftungen, vom Smart bis hin zur Flächenbeschriftung bei großen Aufliegern und LKW verhelfen zu erhöhter Aufmerksamkeit. Direkt auf Autolacke verklebt, ist dieses Laminat ein Highlight für die Tuningszene. PERMAfun Crystal bekommt man bei jedem MACtac-Fachhändler, Auskunft erteilt [MACtac in Deutschland](#). Ausführliche Informationen [hier](#) (pdf) und auf den Webseiten von MACtac.



Mehr Informationen: www.mactac-europe.com und mactac.germany@bemis.com

25) REGULUS bietet Mediensortiment für Latextinten

Aus dem Hause Regulus kommt eine ganze Serie von Powersol-Produkten, die für Drucksysteme mit Latextinten geeignet sind. Insbesondere wurde bei Entwicklung und Tests der Beschichtung auf schnelle Trockenzeiten, gute Temperaturstabilität und Kratzfestigkeit des Druckbildes geachtet. Zur bereits verfügbaren Produktreihe gehören zwei Backlitfolien, je zwei Roll-Up- und Pop-Up-Medien sowie Photopapiere, eine glasklare Glasdekortationsfolie und eine PVC-freie und recyclingfähige Selbstklebefolie. Alle Produkte werden über den spezialisierten Fachhandel vertrieben. Produktinfos und Datenblätter sind auf den Internetseiten des Unternehmens verfügbar.

Mehr Informationen: www.regulus.de

26) Hexis: Neue Fassadenfolie und Erneuerung der Zertifizierung

Folienhersteller Hexis erweitert sein Programm mit einer neuen Fassadenfolie. Die VCSR100WG1 ist eine weiße gegossene Digitaldruckfolie, die direkt auf Fassaden, Mauerwerk oder Beton verklebt werden kann. Der Verbund besteht aus einer extrem verformbaren 50µm-Cast-Folie mit einem speziellen High-Tack-Kleber, so dass die Haftung selbst auf unregelmäßigen, gekörnten Oberflächen sichergestellt ist. Die Folie kann ohne Laminat verarbeitet werden; um jedoch längere Haltbarkeiten im Außenbereich zu erzielen, empfiehlt Hexis den Einsatz eines ihrer Cast-Lamine PC30G2 (glänzend) oder PC30M2 (matt). Die VCSR100WG1 ist in Rollen mit 1370mm Breite und 45m Länge verfügbar und ist für Solvent- und Eco-Solvent-Inkjetdrucker geeignet. Hexis liefert dazu ICC-Farbprofile für die meisten Drucker/RIP-Software Kombinationen, um optimale Druckergebnisse zu erzielen. Außerdem hat Hexis erneut seine Zertifizierung nach ISO 9001:2000 für sein Qualitätsmanagementsystem für die Entwicklung, die Herstellung, den Vertrieb und den Handel mit visuellen Kommunikationsmedien und Schutzfolien an seinen 4 Standorten in Frankreich erhalten. Hexis ist seit 2005 nach ISO 9001:2000 zertifiziert. **viscom Düsseldorf: Halle 8a, Stand G 40**
Mehr Informationen: www.hexisgroup.com

[Top](#)

27) ASLAN baut sein Glasdekorprogramm aus

ASLAN hat sein Sortiment an Glasdekorfolien erweitert. Eine Weltneuheit stellt die nachleuchtende Glasdekorfolie ASLAN NL 149 dar. Die transluzente Folie im Sandstrahl-Look ist von beiden Seiten aufladbar und leuchtet ebenfalls beidseitig nach. Darüber hinaus ist sie digital bedruck- sowie plotterbar und damit für vielfältigste kreative Anwendungen im Innen- und Außenbereich geeignet. Möglich sind z.B. Dekorationen im Kinderzimmer die gleichzeitig als Nachtbeleuchtung dienen oder effektvolle Schaufensterdekorationen in Innenstädten. Zur Erweiterung trägt ebenfalls die neue Linie transluzenter pastellfarbener Glasdekorfolien im Sandstrahl-Look ASLAN EC 50 bei. Aufgrund der durchgefärbten Qualität ist der Ätzeffekt auf beiden Seiten der Folie gleichermaßen vorhanden. Erhältlich ist sie in den vier Farben Gelb, Rosé, Hellblau und Mint. Die neue ASLAN E 304 im Frosted-Look ergänzt die bekannten und beliebten Glasdekoreffekte ASLAN E 300 und ASLAN E 302. Mit ihrem hohen Anteil an Metallpigmenten erzeugt sie einen Glitzereffekt, der insbesondere im Nahbereich und auf dunklen Hintergründen starke Wirkung entfaltet.

viscom Düsseldorf: Halle 8b, Stand I 82

Mehr Informationen: www.ASLAN-schwarz.com

[Top](#)

28) Neschen: Erfurt Wallpaper – Tapezieren mit Neschen

Im Mittelpunkt des Messeauftritts von Neschen, Hauptsponsor und Partner der viscom Düsseldorf, steht die neue digital bedruckbare „Erfurt Wallpaper“. Diese von der Color Alliance (CA) zertifizierte Vliesfasertapete lässt sich auf Inkjet-Druckern ganz individuell gestalten und anschließend mit handelsüblichem Vlieskleber verarbeiten. Wie einfach das Tapezieren geht, zeigt die Neschen AG live auf ihrem Messestand. Ein weiteres Highlight des Messeauftritts von Neschen sind darüber hinaus die bereits erfolgreich in den Markt eingeführten CA-Digitaldruckmedien für Display-Systeme. Besucher der viscom können sich vor Ort über die CA-Produkte und den CA-Workflow sowie über die Partner der Color Alliance informieren. Tapeten und Folien von Neschen sind zudem auf der viscom-Sonderschau „Industrial Inkjet meets Materials“ zu sehen. Im Rahmen dieser Individualdruck-Präsentation von Raumprobe, Stuttgart, sind dazu auf dem 100 qm großen Stand F60 in Halle 8b verschiedenste Materialien ausgestellt. Gezeigt wird dort auch ein kompletter Produktionsprozess, der sich von der digitalen Fotografie über Bilddatenverarbeitung, Druckvorstufe und Color-Management bis zur Druck- und Weiterverarbeitung auf verschiedenen Medien wie Textilien oder Tapeten erstreckt.



viscom Düsseldorf: Halle 8b, Stand H 20

Mehr Informationen: www.neschen.com

[Top](#)

29) Berger: Neue Künstlerleinwand und Eventtextilien

Neu im Programm für Digitaldrucker sind Fineart canvas Goya, eine Künstlerleinwand für Solvent-, UV- und Latextinten in 155cm, 255cm und 310cm Breite und Eventtextilien zur Dekoration und Gestaltung bis 10m, beispielsweise Moltonstoffe, Nessel-, Sprinkler- und Projektionsgewebe sowie Verarbeitungszubehör.

Mehr Informationen: www.bergertextil.com und info@bergertextil.com

[Top](#)

30) ALCAN: Leichtere Platten, größere Formate, mehr Farbauswahl

ALCAN COMPOSITES Display Europe setzt zur viscom Düsseldorf den Focus auf breitere Plattenformate für den Bereich Digitaldruck, neue Farben für dekorative Anwendungen im Bereich der visuellen Kommunikation sowie eine neue Generation superleichter Aluminiumverbundplatten. Im Zentrum der Neuigkeiten zur viscom stehen vier Produkte: KAPA in 2m Breite – Neben einem erweiterten Anwendungsfeld bieten diese großformatigen Platten dem Verarbeiter/Drucker höchstmögliche Flexibilität, Anlageneffizienz sowie optimale Materialausnutzung. Die Plattentypen KAPAline und KAPApplast werden neben den bekannten Formaten zukünftig als Großformat erhältlich sein. Die neuen großformatigen KAPA Platten finden ihre Anwendung als Drucksubstrat und Trägermaterial für Beschilderung, Werbung, Fotokampagnen sowie Dekorationen. Mit dem neuen FOREXcolor Programm werden die bisher bekannten FOREXclassic Farben ersetzt. Das neue aufgefrischte Farbprogramm der FOREX Produktfamilie umfasst neun Farbtöne, die in hellen und dunklen Farbabstufungen erhältlich sind. Mit HYLITEdigital präsentiert Alcan Composites eine neue Generation von Aluminiumverbundplatten, die speziell auf die Bedürfnisse des direkten Digitaldrucks ausgerichtet ist. Die Digital Range im Bereich der KAPA Leichtstoffplatten wird durch KAPAtex erweitert. KAPAtex ist eine innovative, strukturierte, Canvas-ähnliche Oberfläche und verbindet erstmals eine „Leinenoptik“ direkt mit einer Platte – eine Leinenoberfläche muss zukünftig also nicht mehr in einem separaten Arbeitsschritt auf ein geeignetes Trägermaterial aufgebracht werden. Die Oberfläche von KAPAtex besteht aus einer geprägten Papierdeckschicht mit Oberflächen-Finish und ist somit eine perfekte Grundlage für den direkten Digitaldruck.

viscom Düsseldorf: Halle 8a, Stand H 51 und Demonstration Area (Halle 8b, Stand C21c)

Mehr Informationen: www.display.alcancomposites.com

[Top](#)

31) FUJIFILM Sericol: Print+ einfach mehr – SignMaking zum Anfassen

"Print+ einfach mehr!" und "Ärmel hoch!" ist das euromedia-Motto für den diesjährigen viscom-Auftritt von FUJIFILM. Am Test-Drive mit insgesamt fünf unterschiedlichen Applikations- und Befestigungsstationen haben Besucher die Möglichkeit, sowohl Medien als auch Tools von euromedia kennen zu lernen und auszuprobieren. Mit dabei zum Beispiel: Die neue Sandwich-Lösung für SK-Grafiken im Außenbereich: euromedia MonoVinyl mit MonoLam, bis zu 2 Jahre garantierte Außenhaltbarkeit mit Zertifikat. euromedia BrickVinyl, für UV und Solvents geeignete Innovation für die flexible Werbung auf Außenflächen wie Fassaden etc. Mit BrickVinyl lassen sich Grafiken komfortabel kleben statt montieren. Hält z. B. auf Rauputz, Beton, Wärmedämmputz und ist bis 6 Monate rückstandsfrei zu entfernen. Mit diesen und weiteren Highlights aus dem aktuellen euromedia-Sortiment können Interessierte auf dem Test-Drive umfassend experimentieren und sich live einen eigenen Eindruck verschaffen. Neben diesem handwerklichen Aspekt bietet FUJIFILM für Werbetechniker einen weiterreichenden Marketing-Support an, also über Produktion und Applikation hinausgehend, eine Kooperation bis hin zum Endkunden. Dies dürfte insbesondere für kleinere und mittelständische Betriebe interessant sein, die im Rahmen einer solchen Kooperation auf externe Ressourcen zugreifen können, die "on demand" von FUJIFILM zur Verfügung gestellt werden.

viscom Düsseldorf: Halle 8a, Stand E 20

Mehr Informationen: www.euromedia.eu.com

[Top](#)

32) Igepa verstärkt sein Engagement auf der viscom Düsseldorf

Im Mittelpunkt des diesjährigen Messegeschehens steht die Präsentation des stark erweiterten Angebotes an Platten und Medien. Auf dem nochmals vergrößerten Messestand werden dem Fachbesucher neben neuen Maschinen und Geräten erstmals die neuen Musterfächer für das komplette Medienangebot präsentiert. „Alles aus einer Hand: diesen Anspruch werden wir in Düsseldorf einmal mehr unter Beweis stellen“, verspricht Stephanie Kauka von Igepa. „Wir haben das Angebot an Materialien nicht nur weiter ausgebaut sondern unseren Service konsequent weiterentwickelt“, heißt es weiter. So wurde an Standorten der Igepa in automatisierte Plattenlager investiert. Ein weiterer spürbarer Vorteil für die Kunden, bei denen die Bestellungen jetzt noch schneller an den Arbeitsplatz geliefert werden können. Auf Wunsch fix und fertig zugeschnitten, auf den Millimeter genau und vollkommen staubfrei. Auf einer Gesamtfläche von über 200qm werden unter anderem Maschinen von Epson, HP und Roland präsentiert. Die Partner Grapo und RollsRoller befinden sich in unmittelbarer Nähe zum Igepa Stand.

viscom Düsseldorf: Halle 8b, Stand F20

Mehr Informationen: www.igepa-sw.de

[Top](#)

33) Grafityp: Grafiprint Medien exzellent auf HP Designjet L65500

Im Rahmen des Hewlett-Packard „Registered Latex Developers“ Programm wurden die Grafiprint Medien intensiv auf dem neuen HP Designjet L65500 Drucker mit HP Latex Tinten getestet. Die Druckergebnisse mit diesen umweltfreundlichen Tinten waren exzellent, und so wurden die monomeren, polymeren und gegossenen Grafiprint Medien von HP auf die Liste von empfohlenen Materialien aufgenommen. Die Philosophie von Grafityp lautet schon seit Jahren, dass Grafityp Produkte so umweltfreundlich wie möglich auf der Basis der umweltfreundlichsten Rohstoffe hergestellt werden. Die HP Latex Tinten haben sich während der Tests perfekt kompatibel mit den Grafiprint Materialien erwiesen, so dass Grafityp die Kombination dieser umweltfreundlichen Tinten und der hochwertigen Grafiprint Medien empfehlen kann. Der Einsatz der Latex Tinten hat keine negative Einwirkung auf die Medien: die Klebkraft bleibt optimal, die Tinte ist besonders kratzbeständig und verursacht keinen übermäßigen Schrumpf, sagte das Unternehmen. Eine Übersicht der empfohlenen Grafiprint Medien befindet sich auf den Internetseiten www.hp.com/go/L65500/solutions und auf www.grafiprint.info.

Mehr Informationen: www.grafityp.com

[Top](#)

34) Avery: Neues Garantiesystem bringt noch mehr Sicherheit

Die Avery Dennison Graphics and Reflective Products Division hat ein neues, umfassendes, weltweit geltendes Garantieprogramm für ihre selbstklebenden Schilder-, Digital- und Siebdruckmedien der Marke Avery vorgestellt. Diese so genannte Integrated Component System (ICS) Garantie wird in zwei Formen angeboten – als ICS-Leistungsgarantie und als ICS-Platingarantie – und ersetzt die bisher in Europa geltende Avery Supreme Cover Garantie. Die ICS-Garantie bietet die Gewissheit, dass sich Avery Graphics-Produkte genau so verhalten, wie sie es sollen – von der Herstellung über die Weiterverarbeitung und Verklebung bis zum Ende der Nutzungsdauer der Grafik. Die ICS-Leistungsgarantie ist eine „offene“ Garantie, die das Verhalten einer Avery Graphics-Folie zusammen mit anderen anerkannten Komponenten einer selbstklebenden Grafik oder Beschriftung als integriertes „Paket“ abdeckt. Für größere, komplexere Projekte geht die ICS-Platingarantie noch einen Schritt weiter als die ICS-Leistungsgarantie: Sie ist auf den individuellen Fall zugeschnitten und bietet dem Endanwender so ultimative Sicherheit. Für kritische Anwendungen wie Gebäudebeschriftungen oder Corporate Branding auf Firmenflotten bezieht die ICS-Platingarantie die Arbeit der mit der Anfertigung und Montage der Grafiken betreuten Fachleute mit ein und deckt somit den gesamten Herstellungsprozess ab.

Mehr Informationen: www.europe.averygraphics.com

[Top](#)

35) 3M: 4.000 qm 3M Folie für neues Arena-Outfit

Aus insgesamt 4.000 qm 3M Folie bestehen die großen rot-weißen Esprit-Logos, die seit dem 01. Juli auf der Röhrenfassade der ehemaligen Düsseldorfer LTU-Arena prangen. Damit aus der LTU-Arena die Esprit-Arena werden konnte, mussten insgesamt sechs 23x18 m große Logos und 480 Schilder im Innenraum der Arena ausgetauscht werden. Beauftragt mit der Umsetzung des anspruchsvollen Großprojektes war das Scotchprint Partnerunternehmen KL Druck aus Bergisch Gladbach. Bevor die Düsseldorfer Sportstätte in ihr neues Gewand schlüpfen konnte, mussten die alten Folien komplett entfernt werden. Um sie leichter lösen zu können, wurden die in 40 m Höhe angebrachten Folienteile mit Bunsenbrennern erwärmt. Insgesamt drei Tage benötigte man für die Entfernung eines Logos. Für die großen Esprit-Motive, die aus knapp 10 cm breiten roten und weißen Streifen zusammengefügt wurden, kamen ausschließlich 3M Scotchcal Farbfolien der Serie 70 zum Einsatz. Dabei handelt es sich um hochwertige, gegossene Beschriftungsfolien für Plotteranwendungen in 60 Standardfarben. Die Folien haben eine Funktionsdauer von bis zu acht Jahren und eignen sich für flache und einfach gebogene Untergründe.

Mehr Informationen: www.scotchcal.de und www.3M.com/de

[Top](#)

36) SOLIDAY Sonnensegel: Höchstes Maß an Flexibilität

Die permanente Forschung und Weiterentwicklung von Soliday by Plaspack Netze GmbH sorgt für noch mehr ausgereifte, rollbare Sonnensegelsysteme. „Unser Ziel ist es, das Segel zu einer Symbiose mit dem Haus verschmelzen zu lassen“, erklärt Oliver Balaz und präsentiert das neue Produkt im Portfolio von Soliday. Der neue „Base Cube“ dient gleichzeitig als Sitzgelegenheit und auch als stylisches Fundament für den Sonnensegelmast, das die Flexibilität der Anbringung noch weiter steigert. Die neu patentierte quaderartige Bodenbefestigung gewährleistet absolut die Standfestigkeit des Segels und passt sich optisch perfekt an die Umgebung an, ist leicht zu transportieren und individuell anzubringen. So eignet sich der „Base Cube“ ausgezeichnet für saisonal geführte Gastronomiebetriebe auf Stadtplätzen oder Eventveranstaltungen.

Mehr Informationen: www.soliday.at

[Top](#)

37) Dommer: Nationenfahnenkatalog und Fahnenmastenkatalog

Die Dommer Stuttgarter Fahnenfabrik hat erstmalig ihre breite Produktpalette an Nationenfahnen aller Art und ihr vielfältiges Knowhow in einem Katalog zusammengefasst. Der neu aufgelegte Nationenfahnenkatalog gewährt mit den 16 Landeswappen der Bundesrepublik Deutschland und über 190 grafisch dargestellten Länderfahnen einen umfassenden Einblick in die Welt der Fahnen. Ob Hiss- oder Handfahne, Tischflagge oder Tischbanner – der Katalog präsentiert dem Leser eine breite Produktpalette für den Einsatz bei repräsentativen Anlässen von Ländern, Städten und Gemeinden. Entsprechend informiert der neu aufgelegte Fahnenmastenkatalog umfassend über alle Möglichkeiten, die es zur Aufhängung von Fahnen gibt. Vorgestellt werden spezielle Hissvorrichtungen, Bodenhalterungen und Befestigungssysteme. Außerdem findet der Leser wichtige Informationen zu Statik und Fundament der Fahnenmasten und bekommt einen ausführlichen Überblick über die verschiedenen Fahnenformen und Größen. Die professionell gestalteten Kataloge bieten auch Branchenfremden einen schnellen Einstieg und Hilfe bei der Produktsuche. Beide Kataloge sind kostenlos und können unter info@dommer.de oder auf der Website unter Kontakt angefordert werden.

Mehr Informationen: www.dommer.de

[Top](#)

38) SCHILDER Systeme GmbH: FORMO.f super flache Rahmenschilder

Die SCHILDER Systeme GmbH stellt auf der viscom FORMO.f, ein neues Info- und Türschild System mit einer Bauhöhe von nur 4,5mm, vor. Die Texteinleger sind gesichert und mittels Sauger wechselbar. Abdeckgläser aus 2mm UV beständigem antireflex Plexiglas sichern die Papiereinleger. Die Montage erfolgt mittels Klebebänder die Resistenz gegen Weichmacher, Lösemittel und Pilzbefall aufweisen. In die Abdeckgläser kann mittels Stahl- oder Kunststoffkugeln eine Braille-Beschriftung eingesetzt werden. Gezeigt werden auch die neuen FORMO.e Schilder. Sie können vollständig in Gipskartonwände oder Wandverbauten aus Holz- oder Designplatten eingelassen werden. Die Bauhöhe beträgt 12mm. Die Papiereinleger (optimal 160g) werden mit 3mm antireflex Plexigläsern geschützt und durch die seitliche Sicherheitsnase gesichert. Zu sehen ist auch das FORMO.w Wechsellplatten System. Beim System FORMO.w werden in die Silber eloxierten Alurahmen Schildplatten mit Klettbandern befestigt und können mittels Sauger leicht gewechselt werden. Die Schilder werden an die Wand geschraubt und können auch im Außenbereich verwendet werden. Die Schildplatten können mittels Digitaldruck, Siebdruck oder Folienbuchstaben beschriftet werden.

viscom Düsseldorf: Halle 8b, Stand C 40

Mehr Informationen: www.schilder-systeme.com

[Top](#)

39) kunstdünger goes viscom in Düsseldorf

Auch in diesem Jahr trumpft die Südtiroler kunstdünger gmbh mit ihren innovativen Präsentations- und Informationssystemen in Deutschland auf. kunstdünger zeigt auf 75 qm pfiffige Produktideen für Messe, Showroom, POS, In- und Outdoor. Das Spektrum reicht von Orientierungs- und Leitsystemen über Prospektständer und Produktpräsentier bis hin zu mobilen, variablen oder fixen Regalsystemen, trendigen Accessoires und stylischen Befestigungselementen. Fokus des Messeauftritts bildet die neue Produktlinie soistes. Erst seit wenigen Monaten auf dem Markt, ist das modulare Profilsystem schon jetzt der Renner. Ob Ständer-, Ablage- oder Display-Elemente, verschiedenste soistes-Bausteine glänzen als Einzelstücke oder sind bis zum architektonischen Ensemble miteinander kombinierbar. Die clevere Technik ermöglicht unbegrenzte Anbau-, Umbau- und Ausbauvarianten – bis zur kompletten Shopausstattung.

viscom Düsseldorf: Halle 8a, Stand H 30

Mehr Informationen: www.kunst.it und www.kdshop.it

[Top](#)

40) VKF Renzel GmbH präsentiert neue Produkte

Auch in diesem Jahr ist die VKF Renzel GmbH wieder mit zwei Messeständen und einer Vielzahl von Produkt-Neuheiten auf der viscom Düsseldorf vertreten. Als Attraktion zählen neben einem Bannerrahmen-Stecksystem aus Aluminium und die Neuentwicklung des Alu-Gitter-Leichtsystems „Cube“, die Vorstellung des neuen Werbetechnikataloges.

viscom Düsseldorf: Halle 8a, Stand F 40 und F 42

Mehr Informationen: www.vkf-renzel.de

[Top](#)

41) Shopkit: Neue Geschäftsräume

Passend zu dem bald anstehenden 10-jährigen Firmenjubiläum bezog die seit jeher in Düsseldorf ansässige Shopkit GmbH vor kurzem neue Geschäftsräume. Damit präsentiert sich der Stammsitz der Designfirma nun mit einem großzügigen, hellen Showroom im Zentrum Düsseldorfs. Kunden und Interessenten finden in der Ausstellung eine umfangreiche Auswahl der Shopkit Systeme: Sowohl die Produktneuheiten TRACKIT, ein sehr interessantes, hochmodulares System insbesondere für Schaufenster- und Shopdisplays und LED-SIGNKIT als Erweiterung der SIGNKIT Produktlinie von architektonischen und modularen Schilderbefestigungen. Natürlich zeigt Shopkit auch seine bewährten und bekannten Seil- und Stangensysteme und Komponenten.

Mehr Informationen: www.shopkit.de

[Top](#)

42) MACtac: Nächstes Vollverklebeseminar am 3. und 4. November

Gezeigt und gearbeitet wird mit der neuen gegossenen Digitaldruckfolie JT 5629 PM. Außerdem kommen JT 5529 MBF, eine Car-Wrapping-Folie mit Bubble-Free-Klebertechnik und MACfleet 6500, eine Car-Wrapping-Farbfolie zum praktischen Einsatz. Darüber hinaus werden die Highlights ‚Crystal Protect 150‘ – Steinschlagschutzfolie aus Polyurethan, ‚WW 100‘ – Flexible Digitaldruckfolie mit extrem permanentem Kleber zur Verklebung auf Mauerwerk im Außenbereich und ‚StreetRap‘ – Digitaldruckfolie für Gehwege aus Asphalt, Beton und Stein im Außeneinsatz, in der Praxis vorgestellt. Dieses Seminar ist das letzte in 2009 und beschließt damit den Seminarzyklus für dieses Jahr. Es sind noch Plätze vorhanden, die aber erfahrungsgemäß rasch belegt werden. Wer noch teilnehmen möchte, sollte sich deshalb bald anmelden. Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 399,00, darin enthalten ist aber das komplette bedruckte und laminierte Selbstklebematerial, das verarbeitet wird, das benötigte Werkzeug, sowie umfangreiche Verpflegung, eine Übernachtung im Hotel und große, moderne Übungs- und Seminarräume. Der Trainer, Herr Jacques Bechara, ist ein Profi, der seit vielen Jahren Fahrzeuge komplett foliert und als Ausbilder tätig ist. Weitere Informationen mit dem Anmeldeformular erhält man unter mactac.germany@bemis.com

Mehr Informationen: www.mactac-europe.com

[Top](#)

43) Reed: Wie leistungsfähig ist die Kommunikation der Zukunft?

Ein ganzes Kaufhaus wird zum Medium, Schilder kommunizieren mit den Kunden, die sie passieren, LED-Großflächen geben gezielt Auskunft, Touchscreens laden den Kunden zum interaktiven Dialog ein: Die schöne, neue Welt der Medien stellt Marketingentscheider, Mediaplaner, Werbeagenturen wie auch die „Macher“ im Druckbereich, der Werbetechnik und dem Laden- und Messebau vor völlig neue Herausforderungen. Denn ganz gleich in welcher Form, ob visuell, mobil und interaktiv, ob als Medienfassade oder als Digital Signage-Lösung im Handel: Die Möglichkeiten des Medieneinsatzes scheinen inzwischen unbegrenzt. Doch was davon macht wirklich Sinn? Wie verändern die neuen Formen der Kommunikation die Rezeptionsmuster der Konsumenten? Und welche Werbeträger und Technologien könnten in Zukunft eine Lead-Funktion übernehmen? Neue Medien und Medientechnologien stehen auf dem Prüfstand, wenn sich am **30. September in Düsseldorf** ein Kreis von internationalen Referenten aus den USA, Großbritannien, Norwegen und Deutschland zur diesjährigen „viscom tec.09 conference“ treffen, um in vier Panels und einer einleitenden Key-Note eine Bestandsaufnahme vorzunehmen und Zukunftsperspektiven zu entwickeln. Die Kosten für die Kongressteilnahme belaufen sich auf EUR 590,00 zzgl. MwSt. Weitere Informationen zum Kongress und zur Anmeldung gibt es bei Maren Mehlis, Project Manager, Tel +49 211 90191 167, Fax +49 211 90191 172 oder E-Mail Maren.Mehlis@reedexpo.de

Mehr Informationen: www.viscomtec09.com

[Top](#)

44) Dommer: Seniorchef Rolf Dommer 80 Jahre alt

Rolf Dommer, Seniorchef der Firma Dommer Stuttgarter Fahnenfabrik, feierte am 16. Juli 2009 seinen 80. Geburtstag. Hierbei kann er auf eine über 60-jährige erfolgreiche Tätigkeit in seinem ursprünglichen Stammhaus Mützen-Dommer und der später übernommenen Stuttgarter Fahnenfabrik zurückblicken. Seine Jugend verbrachte er im elterlichen Haus und Firmensitz am Rotebühlplatz in Stuttgart. 1944 brannte das Geschäftshaus der bereits 1852 gegründeten Firma Mützen-Dommer in einer Bombennacht bis auf die Grundmauern ab. 1949 legte Rolf Dommer die Kaufmannsgehilfenprüfung ab und eröffnete das Einzelhandelsgeschäft im nach dem Krieg wieder aufgebauten Provisorium am alten Platz. 1952 konnte das 100-jährige Geschäftsjubiläum gefeiert werden. 1961 übernahm er die Stuttgarter Fahnenfabrik und Kunststickerei-Anstalt Böbel&Michelfelder, die er gemeinsam mit seiner Frau Luise ausbaute und so entscheidend den Grundstein zum heutigen Erfolg der Firma Dommer Stuttgarter Fahnenfabrik GmbH legte. 1989 trat Rolf Dommers Tochter, Sylvia Dommer, in das Traditionsunternehmen



ein. 1990 erfolgte die Zusammenfassung der Unternehmensteile Stuttgarter Fahnenfabrik und Kunststickerei-Anstalt Böbel&Michelfelder und Mützen-Dommer, für den europäischen Markt, zur Dommer Stuttgarter Fahnenfabrik. Die weitere Expansion basierte auf der zunehmenden Bedeutung von Fahnen und Displays für den Innenbereich und Werbecaps im Rahmen der Marketingstrategien der Unternehmen. 1992 trat der Ehemann von Sylvia Dommer-Kroneberg, Dr.-Ing. Manfred Kroneberg, in das Unternehmen ein. 1996 erfolgte im Zuge der Weiterführung des Generationswechsels die Änderung der Rechtsform in Dommer Stuttgarter Fahnenfabrik GmbH mit den geschäftsführenden Gesellschaftern Sylvia Dommer-Kroneberg und Dr.-Ing. Manfred Kroneberg, die das Unternehmen heute mit über 50 Mitarbeitern nun in vierter Generation in der Maybachstraße in Stuttgart-Feuerbach erfolgreich leiten. Die Leitung der Firma Mützen-Dommer übergab Seniorchef Rolf Dommer erst vor kurzem in die Hände seines Sohnes Albert Dommer.

Mehr Informationen: www.dommer.de

[Top](#)

45) Macron: Vertriebsprofi und Servicetechniker gesucht

Die Macron GmbH ist Vertragspartner von HP und vertreibt und serviced in Nord- und Ostdeutschland für HP die Produkte von Scitex, NUR und Colorspan. Macron sucht einen Vertriebsmitarbeiter (m/w) für die Akquisition von Neukunden und die Betreuung von Bestandskunden.



Erfahrungen im Vertrieb von hochwertigen Investitionsgütern, eine fundierte kaufmännische und/oder technische Ausbildung sowie analytisches und ergebnisorientiertes Arbeiten sind Voraussetzung. Zusätzlich sucht die Macron GmbH noch einen erfahrenen Serviceingenieur (m/w), möglichst mit Erfahrung im Bereich von Scitex, NUR, Vutek, Durst oder HP- LFP-Druckern. Bewerbungen an [Harm Reimers](mailto:Harm.Reimers)

Mehr Informationen: www.macron-gmbh.de

[Top](#)

Sie erhalten den kostenlosen SIGN-Newsletter.de monatlich per E-Mail. Sie können den Bezug des Newsletters jederzeit unter Angabe Ihrer E-Mail-Adresse kündigen.

Sie möchten die bisher erschienenen Newsletter im Internet ansehen? www.SIGN-Newsletter.de

Sie haben eine interessante Pressemeldung? Redaktion@SIGN-Newsletter.de

Sie haben noch eine Frage oder Anregung? Redaktion@SIGN-Newsletter.de

Sie möchten den SIGN-Newsletter abonnieren Abo@SIGN-Newsletter.de oder kündigen Kuendigung@SIGN-Newsletter.de

by SIGN-Newsletter.de, CREAT KG, Hamburg. Der Nachdruck oder die Übernahme einzelner Meldungen ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers gestattet. Sämtliche Veröffentlichungen im SIGN-Newsletter.de erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes; Warennamen werden ohne Gewährleistung einer freien Verwendung benutzt. Alle Rechte vorbehalten.